

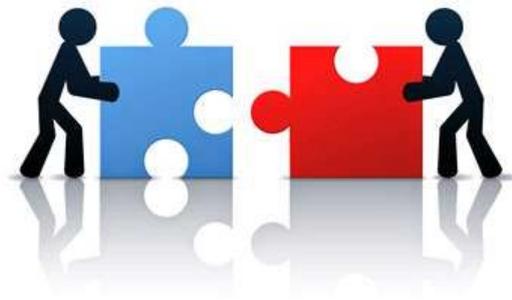


## Sociedades claves

Habiendo sido expuestas tanto la proposición de valor como la segmentación del mercado de nuestra empresa, expondremos la red de proveedores y socios que permitirán que nuestra empresa funcione.

Para la creación y el mantenimiento de Cultur-ed necesitamos establecer alianzas con otras empresas y así optimizar nuestro modelo de negocio; buscamos una reducción de los costes, esto implica llevar a cabo una subcontratación. La empresa asociada nos desarrollaría, sustentaría y mejoraría la app (Por ejemplo: *Vanadis*). Nuestra empresa optaría por el proceso de subcontratación, lo que significa rechazar la diversificación y elegir la especialización como modelo. ¿Por qué optar por la especialización pudiendo ahorrar costes contratando a personal para realizar los servicios requeridos? - La respuesta es simple, la especialización nos permitiría centrarnos en nuestra actividad teniendo como principal finalidad la satisfacción de la necesidad por la que surgimos que representa nuestra finalidad social, no siendo necesario esa reducción de costes para obtener mayor beneficio que nos proporcionaría la diversificación

Esta empresa contratada nos desarrollaría la app y servicios por internet como la página web porque este proceso excede nuestras capacidades. También, esta misma empresa se encargaría de mantener todos los servicios informáticos (página web) para que estos sean tan duraderos como Cultu -ed, así como de actualizarlos según los nuevos eventos que se anuncien y, por supuesto, de mejorarlos, no irrumpiendo así el progreso a la empresa y adaptándose a las necesidades y demandas tanto de oferentes como de demandantes de los eventos, porque solo junto a ellos Cultur-ed perdurará.



Otra empresa clave sería la que nos proporcionara el alquiler del establecimiento, pero este sería un mero trámite y no dependeríamos de esa empresa para continuar con nuestra actividad, cosa que si ocurre en cierta medida en el caso anteriormente nombrado.

Como en Cultur-ed somos meros intermediarios entre la empresa que da a conocer sus eventos mediante nuestra plataforma y los consumidores que se benefician de dicha información, nos limitaremos a organizar esas notificaciones proporcionadas por las empresas recopilándolas y remitiéndolas a la empresa subcontratada y lo cambios que esta deba realizar; también nos dedicaremos a resolver las preguntas causadas a usuarios y las sugerencias de estos. Así como de tomar las decisiones estratégicas y tácticas y operativas, marcando el rumbo a seguir por la empresa.

