

Gure ideia bezeroekiko alden eta harreman estuena edukitzea da. Hainbat moduz: gure markako hainbat produktu erostean opariak eginez, egun berezietan ofertak jartzen, gure kontsumitzaile leialak direnei deskontuak eginez... Azkenean ideia nagusia gure produktu bat erosten duen pertsona oro etxera gustura eta erosketa on bat egin duela pentsatzen joatea da. Marka handituz dijoala gure denda propioak irekitzea ere pentsaten dugu, kontsumitzaileekin gertutasun gehiago edukitzeko