

PROYECTO EMPRESARIAL STARTInnova

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

HAZLO TÚ

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pág.

1. INTRODUCCIÓN.....	1
Vidal	
2. ALIADOS CLAVE.....	
Vidal	
3. ACTIVIDADES CLAVE.....	
Mario	
4. PROPOSICIÓN DE VALOR.....	
David	
5. RELACIÓN CON CLIENTES.....	
Mario	
6. CANALES.....	
David	
7. SEGMENTO DE CLIENTES.....	
Vidal	

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto, siguiendo el modelo de negocio CANVAS, desarrollaremos una idea de negocio que se materializará en un proyecto emprendedor de una página web colaborativa en la que acercaremos las costumbres rurales autóctonas de nuestros pueblos al resto de la población, para que vivan una experiencia única y sean partícipes de las tradiciones y estilos de vida de nuestros lugareños: “Hazlo tú”, nos permite adentrarnos en vidas culturales paralelas a las nuestras y disfrutar por unos días de un turismo rural diferente.

Ofrecemos una página web en la que una persona pueda realizar un turismo diferente.

Lo que pretendemos es que la persona que esté buscando información de turismo rural a través de internet no tenga que mirar muchas páginas web para cubrir sus necesidades, sino que nosotros le ofrecemos un servicio que le permite adquirir un pack vacacional que cumpla todas sus expectativas, poniendo a su disposición, con un simple clic, toda la información filtrada según sus gustos y preferencias con la finalidad de que pueda vivir una experiencia única e inolvidable.

En la actualidad, en el mercado no existe ninguna página web que te ofrezca un servicio tan completo como el nuestro, ya que las web de nuestros competidores no permiten configurar unas vacaciones a la «carta» según los gustos del cliente.

Además, nuestra propuesta va más allá, ya que no sólo aportamos a nuestros clientes un servicio de búsqueda sencillo, sino que le ofrecemos un pack personalizado a partir de sus inquietudes.

Ofrecemos un turismo diferente ya que además de poner a disposición de nuestros clientes unas vacaciones «típicas» con excursiones guiadas, les permitimos acercarse a las costumbres locales de nuestra comunidad a través de la confección de talleres que les enseñen los oficios y productos típicos de nuestra región.

Nuestra página web permite a los clientes buscar un viaje exclusivo y personalizado mediante los filtros incorporados en la interfaz de nuestra web. Su utilización es muy intuitiva, con un diseño de fácil manejo, al alcance tanto de usuarios avanzados, como usuarios medios o incluso de perfil bajo en las nuevas tecnologías, permitiéndonos ahorrar mucho tiempo en la búsqueda del paquete vacacional ideal.

Gracias a la búsqueda con filtros nuestros clientes podrán cubrir por completo sus necesidades, y contratar unas vacaciones a la «carta» de manera sencilla y eficaz.

La estructura del trabajo se divide en seis secciones. En primer lugar, se hace referencia a los aliados clave; definiéndose quienes son nuestros socios y proveedores. Posteriormente, se hace mención a las actividades clave; explicándose las actividades de nuestra propuesta de valor. En tercer lugar, se describe nuestra proposición de valor. Además, se determinan las relaciones con los clientes. Finalmente, se refleja el segmento de clientes a los que nos dirigimos, así como los canales o vías de acceso a los mismos.