



**CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO
INSTALACIONES ELÉCTRICAS Y AUTOMÁTICAS**

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA

PROYECTO EMPRESARIAL STARTInnova

CURSO ACADÉMICO 2017-2018

Primer trimestre

HAZLO TÚ

Autores:

MARIO CARRO ARAGÓN
DAVID BARANDA PIEDRA
VIDAL EMILIO PÉREZ LAVÍN

ÍNDICE DE CONTENIDOS

	<u>Pág.</u>
1. INTRODUCCIÓN.....	1
Vidal	
2. ALIADOS CLAVE.....	
Vidal	
3. ACTIVIDADES CLAVE.....	
Mario	
4. PROPOSICIÓN DE VALOR.....	
David	
5. RELACIÓN CON CLIENTES.....	
Mario	
6. CANALES.....	
David	
7. SEGMENTO DE CLIENTES.....	
Vidal	

1. INTRODUCCIÓN

En este proyecto, siguiendo el modelo de negocio CANVAS, desarrollaremos una idea de negocio que se materializará en un proyecto emprendedor de una página web colaborativa en la que acercaremos las costumbres rurales autóctonas de nuestros pueblos al resto de la población, para que vivan una experiencia única y sean partícipes de las tradiciones y estilos de vida de nuestros lugareños: “Hazlo tú”, nos permite adentrarnos en vidas culturales paralelas a las nuestras y disfrutar por unos días de un turismo rural diferente.

Ofrecemos una página web en la que una persona pueda realizar un turismo diferente.

Lo que pretendemos es que la persona que esté buscando información de turismo rural a través de internet no tenga que mirar muchas páginas web para cubrir sus necesidades, sino que nosotros le ofrecemos un servicio que le permite adquirir un pack vacacional que cumpla todas sus expectativas, poniendo a su disposición, con un simple clic, toda la información filtrada según sus gustos y preferencias con la finalidad de que pueda vivir una experiencia única e inolvidable.

En la actualidad, en el mercado no existe ninguna página web que te ofrezca un servicio tan completo como el nuestro, ya que las web de nuestros competidores no permiten configurar unas vacaciones a la «carta» según los gustos del cliente.

Además, nuestra propuesta va más allá, ya que no sólo aportamos a nuestros clientes un servicio de búsqueda sencillo, sino que le ofrecemos un pack personalizado a partir de sus inquietudes.

Ofrecemos un turismo diferente ya que además de poner a disposición de nuestros clientes unas vacaciones «típicas» con excursiones guiadas, les permitimos acercarse a las costumbres locales de nuestra comunidad a través de la confección de talleres que les enseñen los oficios y productos típicos de nuestra región.

Nuestra página web permite a los clientes buscar un viaje exclusivo y personalizado mediante los filtros incorporados en la interfaz de nuestra web. Su utilización es muy intuitiva, con un diseño de fácil manejo, al alcance tanto de usuarios avanzados, como usuarios medios o incluso de perfil bajo en las nuevas tecnologías, permitiéndonos ahorrar mucho tiempo en la búsqueda del paquete vacacional ideal.

Gracias a la búsqueda con filtros nuestros clientes podrán cubrir por completo sus necesidades, y contratar unas vacaciones a la «carta» de manera sencilla y eficaz.

La estructura del trabajo se divide en seis secciones. En primer lugar, se hace referencia a los aliados clave; definiéndose quienes son nuestros socios y proveedores. Posteriormente, se hace mención a las actividades clave; explicándose las actividades de nuestra propuesta de valor. En tercer lugar, se describe nuestra proposición de valor. Además, se determinan las relaciones con los clientes. Finalmente, se refleja el segmento de clientes a los que nos dirigimos, así como los canales o vías de acceso a los mismos.

2. ALIADOS CLAVE

Para poder desarrollar nuestra idea de negocio, es imprescindible tener claro que empresas, organismos e instituciones van a ser nuestros socios colaboradores y proveedores de servicios.

Al fin y al cabo, nosotros simplemente ofrecemos un espacio web colaborativo que unifica y recopila información dispar del mundo rural cántabro, permitiendo a los usuarios de dicha página acceder mediante filtros a un compendio de servicios que permitan categorizar de manera adecuada un paquete vacacional personalizado en función de los gustos, necesidades e inquietudes de nuestros clientes.

Por ello, para poder darles una respuesta satisfactoria, hemos de celebrar una serie de acuerdos comerciales con las empresas del sector primario y terciario más importantes de la región, y además, hemos de suscribir alianzas con otros portales web de búsqueda rápida, al fin de poder ofrecer a los usuarios de la web «hazlo tú», un sinfín de propuestas y/o escapadas de ocio rurales.

Por un lado, las empresas agroganaderas, conserveras, de embutidos artesanos, obradores pasiegos, destilerías de la región y artesanía típica, entre otros, son uno de nuestros pilares fundamentales, ya que a través de las mismas vamos a acercar a nuestros clientes un «pedacito» de la cultura rural de nuestra región. Nuestra idea es que los usuarios de nuestra web tengan unas vacaciones singulares, y que a la par que disfruten de nuestro paraje y naturaleza, puedan ponerse en la piel de los lugareños y conocer de primera mano sus costumbres, tradiciones y oficios a través de distintos talleres.

Entre nuestros principales socios, cabe destacar:

- En ganadería: Granja Cudaña (Calle Labarces, 152, 39593, Cantabria).



- En agricultura: Arándanos Ecológicos La Cabaña de la Sierra (65, Barrio Ruda - Toter, 39694 Santa María de Cayón, Cantabria).



La Cabaña de la Sierra

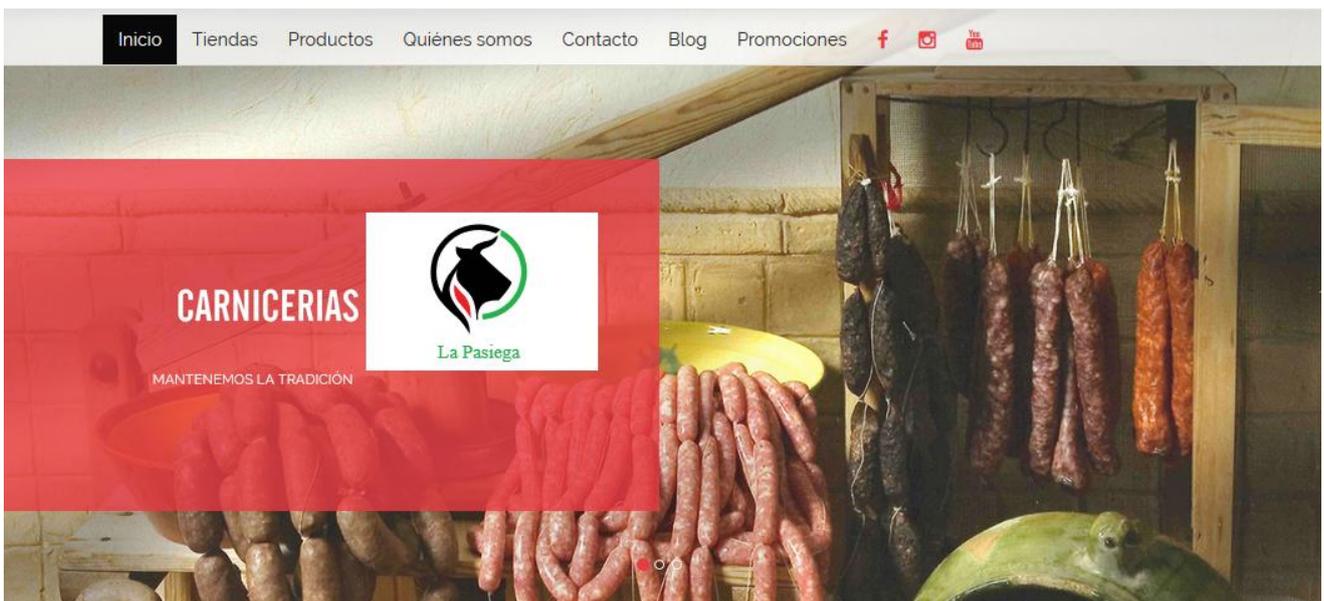
[Inicio](#) [Quienes somos](#) [Productos](#) [Aula de formación](#) [Consejos](#) [Contacto](#)



- Conservera: Conservas Hoya (Hoya S.a. Pol. Las Marismas - Cabildo. S/N, Santoña).



- Embutidos artesanos: Carnicería La Pasiega (Pl. la Colina, S/N bajo, 39696, Selaya CANTABRIA).



- Obradores pasiegos: El Andral (Barrio El Andral, 6 39696 Selaya - Cantabria).



[El Andral](#)
[Elaboración](#)
[Productos](#)
[Sobre nosotros](#)
[Comprar \(España excepto Canarias\)](#)
[Blog](#)
[Contacto](#)



- Destilerías: Sierra del Oso (Ojedo, Cillorigo de Liébana Cantabria).



EMPRESA

PRODUCTOS

ACTUALIDAD

PROFESIONALES

CONTACTO

**Té del Puerto
con orujo**
 !! disfrútalo calentito y rodeado de amigos !!

- Artesanía: Cuévanos, albarcas, cebillas, rastrillas y cachavas (Merilla S/N 39728, San Roque de Río Miera).



[Inicio](#) [Artesanos](#) [Blog](#) [Area artesanos](#)



Artesanía El Molino



Por otro lado, otro elemento fundamental de nuestro negocio es la colaboración con las agencia de viajes, suscribiremos acuerdos comerciales con las principales empresas del sector, con la finalidad de que puedan ofrecer a sus clientes los paquetes y escapadas rurales de nuestra web, bajo el reclamo de una experiencia única e irrepetible en el paraje de nuestra región. Así, como con las principales plataformas web de ocio y turismo, con la intención de que los usuarios que estén interesados en vivir una auténtica aventura rural sean redirigidos a nuestra página.

En este sentido, cabe mencionar: Viajes El Corte Inglés, Halcón Viajes, Nautalia Viajes o Viajes Barceló, entre otros ejemplos. Asimismo, seremos colaboradores de otras plataformas: Trivago, Central de Reservas o Weekendsk.

No obstante, es muy importante promocionar nuestros servicios a los negocios autóctonos y rurales del sector del hospedaje con una ubicación estratégica, para conseguir que nuestros clientes puedan disfrutar de una experiencia única en las localidades de máximo interés y expectación.

Además, tenemos que contar con la colaboración de empresas de multiaventura (K2 Aventura Tour, o Cantabria Activa) que ofrezcan a nuestros clientes la posibilidad de realizar diferentes actividades al aire libre alrededor de nuestra comarca, como pueden ser: senderismo, descenso de barrancos, vías

ferratas, escalada, rutas en quad o en 4x4, rutas a caballo, rutas en bici, tirolinas, o actividades de caza y/o pesca, etc.

Así, como excursiones programadas con visitas guiadas a los pueblos de nuestra provincia, para que puedan conocer nuestra historia, y sus monumentos, paisajes, o cuevas de interés, a las que se puede tener acceso a través del portal de Cantabria Infinita.



3. ACTIVIDADES CLAVE

4. PROPOSICIÓN DE VALOR

5. RELACIONES CON CLIENTES

6. CANALES

7. SEGMENTO DE CLIENTES

El servicio que ofrecemos a través de la web «hazlo tú» está dirigido a un segmento de la población bastante abierto. Pues las posibilidades de nuestros servicios son muy amplias ya que se puede disfrutar en familia, con amigos, en pareja, o en solitario de un sinfín de actividades en el marco rural de nuestra comarca.

En primer lugar, nuestro público objetivo son todas las personas de clase media que les gusta viajar, y que además son amantes de la naturaleza, que quieren vivir una experiencia diferente y singular, y ser partícipes de nuestra cultura rural y estilos de vida.

Asimismo, nuestros servicios, también, estarían destinados a aquellas personas que viajan frecuentemente, que están hartas de los típicos viajes comerciales, y que persiguen vivir una experiencia diferenciada que les marque positivamente, al vivir durante unos días en una vida paralela a la suya, aprendiendo nuevas rutinas y costumbres de oficios locales.

Por otro lado, un punto a nuestro favor, es que nuestros servicios van a llamar mucho la atención a un segmento de clientes con un poder adquisitivo medio-alto, que cada vez es más numeroso, los llamados urbanitas enamorados del campo, que sienten nostalgia de una vida alejada del medio rural, y que a través de nuestra empresa pueden satisfacer esa necesidad de pertenecer y ser parte de las costumbres de los pueblos cántabros.

Además, no nos podemos olvidar de un segmento clave de clientes; el denominado turismo educativo. En el entorno escolar cada vez son más frecuentes las convivencias o excursiones con pernocta fuera del núcleo familiar. Nuestra idea de negocio, llamaría la atención de los centros educativos ya que tanto el alumnado, como los docentes podrían poner en práctica los conocimientos teóricos estudiados en las asignaturas de la rama de Ciencias Naturales, con lo que les proporcionaríamos un viaje educativo en el que no sólo disfrutarían y se lo pasarían genial, sino que aprenderían y reforzarían lo visto en el aula. Igualmente, serviría para fortalecer y consolidar algunas de las competencias clave del sistema educativo, como por ejemplo la competencia de Aprender a Aprender puesto que el alumnado va a conocer y a trabajar de manera autónoma en diferentes oficios; la competencia de Conciencia y Expresiones Culturales, pues al estar en contacto con los habitantes de los pueblos van a conocer sus tradiciones, costumbres, y en definitiva su cultura, o las competencias Sociales y Cívicas, pues servirá para unir al grupo de clase y mejorar, en su caso, la conductas disruptivas, o incluso potenciar el Sentido de la Iniciativa y Espíritu Emprendedor, al conocer de primera mano pequeños negocios emprendedores.

Finalmente, dado la importancia del trabajo en equipo y colaborativo dentro del mundo empresarial, que mejor manera que reforzar estos aspectos que contratar nuestros servicios para realizar convivencias que unifiquen y potencien los beneficios y ventajas de los grupos de trabajo, versus el trabajo autónomo e independiente, en el seno de las áreas funcionales de una empresa.