

Canales

Nuestro negocio se basa en un canal directo y propio, ya que ofrecemos nuestros servicios a los clientes.

Canales de Venta

El canal de venta es ponernos en contacto con nuestros clientes cara a cara mediante nuestro propio establecimiento.

Canales de Comunicación

Además tenemos una alternativa de comunicación, debido a que tendremos una página web dedicada al negocio con diversas ideas para el establecimiento.

Nuestras cinco fases serían tal que:

- Percepción: Es la atracción del cliente hacia nuestro local mediante diversas estrategias como la comunicación o marketing.
- Evaluación: Convencer al cliente mediante nuestra diferenciación y una idea innovadora para satisfacer sus necesidades.
- Compra y Entrega: Ofrecer al cliente los diversos productos de consumición y actividades a realizar, los cuales se entregará instantáneamente en el propio establecimiento.