

## Kanalak:

- **Bezeroekiko komunikazioa:** Gure produktuari buruz kontsumitzaileei jakinarazteko hainbat baliabide erabiliko ditugu:

- Instagram
- Facebook
- Kartel publizitarioak leku estrategikoetan
- Ziklistek promozionatzea
- Kaleko bizikletetan flyer-ak jarri



- **Produktuaren banaketa eta salmenta:**

Gure produktua kontsumitzailearengana iristeko beste baliabide hauek aintzat hartuko ditugu:

- Decathlon
- Forum Sport
- Amazon

Funtsezko elkarteak izango diren enpresak arduratuko dira eginkizun honetaz.