

Segmentación de mercado

Dedicado a un público joven, cuyos intereses se basan en la tecnología y videojuegos.

Demografico

Público joven, principalmente de entre 16 y 35.

Geografico

Local: Logroño y alrededores.

Psicografico

Afición: Videojuegos, computadoras y smartphones entre otros

Comportamiento

Gente urbanita, y respetuosa with the material offered by our pub.