

SEGMENTAZIOA

Hasiera batean, gure ideia emakumeei zuzendua zegoen, baina proiektua aurrera joan ahala, emakume gazteei (12-52 urte bitartekoak) zuzentzea, gure merkatua gehiegi mugatzea izango zela konturatu ginen. Beraz, aldaketa txiki batzuk eginez, segmentazioa zabalagoa egitea adostu dugu. Bai gizonei, bai emakumeei, lesioak pairatzen dituztenei, tripako mina duen edozeini, lunbarretan mina duenari, mendizaleei, eskiatzaileei...

