

Actividades clave

Actividades de producción:

Diseño: Diseñaremos multitud de modelos de pulsera para abarcar todos los ámbitos y utilidades posibles así como todos los gustos del consumidor. Además crearemos un apartado de diseño en la página web para que cada usuario pueda diseñar su propia pulsera como el prefiera.

Fabricación: Tras decidir los materiales, la forma y todos los aspectos de la pulsera dependeremos de terceros para fabricarlas, empresas textiles y plásticas; xerografiadores; empresas de montaje.

La página web será desarrollada por un equipo informático con nuestra propia ayuda aportando nuestros conocimientos y nuestra idea.

Venta: Usaremos como principal método de venta la vía online a través de la página web que utiliza un sistema automatizado de toma de pedidos y registro de clientes, además mantendremos varios puestos en tiendas físicas.

Actividades de construcción de redes:

Atención al cliente: Abriremos un apartado de contacto en nuestra página, así como varias barras de comentarios para que el cliente pueda mandarnos mensajes con sus dudas o ruegos y de esta forma estar conectados con ellos. Del mismo modo nos encontramos en varias redes sociales para anunciar nuevas informaciones, publicitar nuestras pulseras y atender a cuestiones de los usuarios.