

Segmentación de mercado

En cuanto a lo que la segmentación de mercado engloba, podemos decir que nuestra empresa se mueve y se rige por un mercado de nichos, ya que las características de los clientes hacia los que van dirigidos son muy diferentes al resto de personas, debido a las características de las personas con diversidad funcional, así como las dificultades que pueden presentar a la hora de realizar actividad física.

Una vez establecida dicha segmentación de mercado general, establecida entre personas normo tipo y personas con diversidad funcional, se puede hacer de nuevo una segmentación de mercado rigiéndose por las características de las personas con diversidad funcional, no teniendo las mismas dificultades una persona que se encuentra en silla de ruedas que una persona con síndrome de Down, pudiendo por ejemplo el de síndrome de Down saltar y correr mientras que el de silla de ruedas no puede hacerlo, o bien a la hora de realizar cualquier otra acción con cualquier persona de las características que sea, sea cual sea su dificultad.

Por ello, dentro de las personas con diversidad funcional se puede realizar una segmentación de mercado diversificada, ya que en función de la discapacidad y las dificultades que tengan esas personas se les podrá ofrecer un tipo de actividades u otras, en función de sus características y siempre de manera adecuada para que todos los clientes puedan participar en la actividad prácticamente sin ninguna dificultad, encontrándose adaptaciones adecuadas a sus dificultades.

