

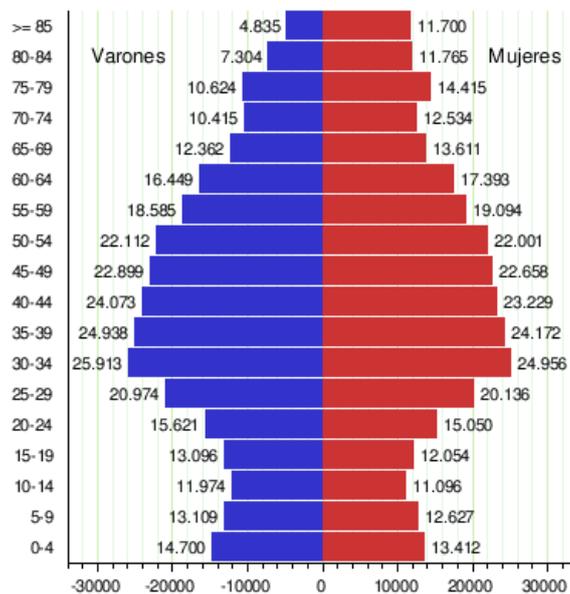
SEGMENTACION DEL MERCADO

¿Hacia quien va dirigido Rancho Relaxo?

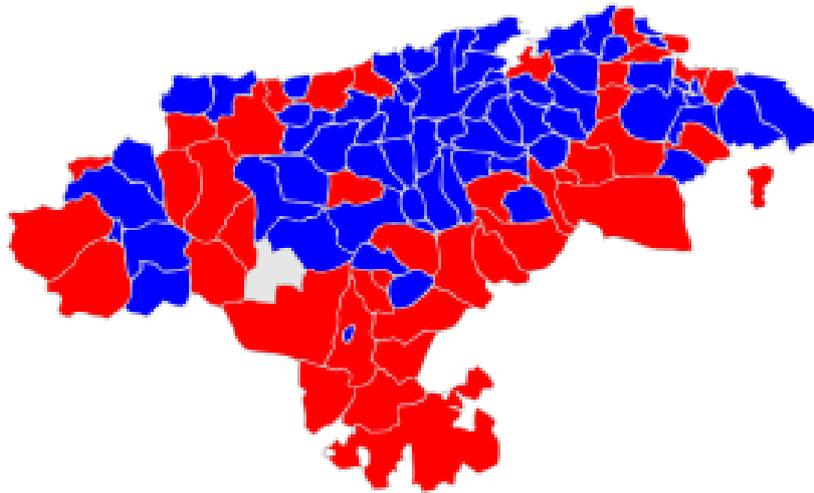
Rancho Relaxo es un centro multidisciplinar dirigido hacia personas de avanzada edad. En nuestro centro se llevan a cabo actividades de todo tipo de ámbitos, desde el deportivo, hasta el intelectual, basados en una atención personalizada que adapta las actividades a las características físicas o necesidades del socio.



Tras un estudio realizado por el ICANE (Instituto Cántabro de Estadística), hemos llegado a la conclusión de que la población en Cantabria, atendiendo a la edad de sus habitantes, es una población adulta, con picos de población con edades comprendidas entre los 40 y los 60 años.



Los resultados de este estudio nos llevaron a tomar la decisión de enfocar nuestro centro hacia personas de avanzada edad, aprovechando todas las posibilidades que nos ofrece la zona en la que nos encontramos, más cercana a la capital y con un índice demográfico en personas de avanzada edad mayor que el del resto de la región.



¿Para quién estamos creando valor?

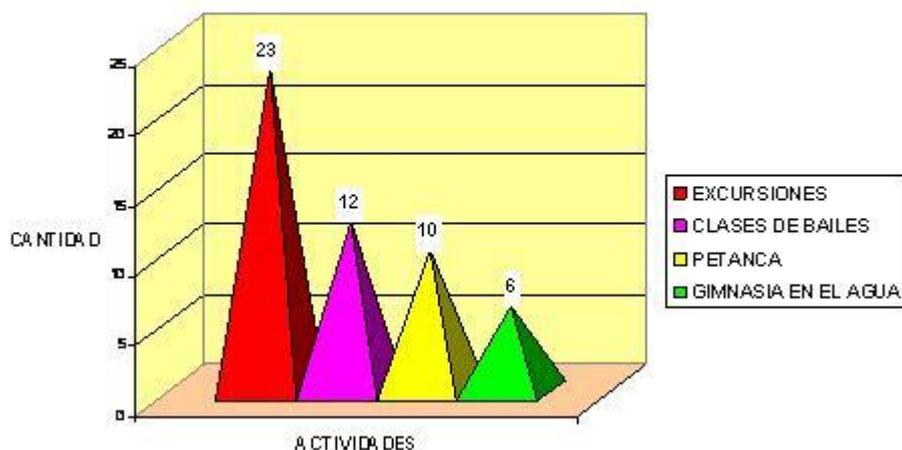
Estamos creando valor para personas de avanzada edad que buscan ocupar su tiempo libre realizando actividades ocio-recreativas tanto en el centro como en la naturaleza.



Nuestros clientes demandan...

Nuestro centro está orientado principalmente hacia personas de la tercera edad, por lo que nos encargamos de hacer un estudio para saber cuáles son las actividades más demandadas por el público al que estamos enfocados.

ACTIVIDADES MÁS GUSTADAS DE LAS REALIZADAS



Actividades	Cantidad	%
Actividades bailables.	15	75
Juegos de mesas (dama, ajedrez, parchí, dominó, etc.).	14	70
Ejercicios aerobios de bajo impacto	12	60
Visitas a museos y lugares históricos.	10	50
Caminatas familiares	10	50
Juegos de participación.	8	40
Tai Chi Chuan.	7	35
Campismos.	5	25
Charlas con el médico de la familia.	2	10

Población de 60 y más años que dedica tiempo a actividades de convivencia y entretenimiento

(Porcentaje con respecto a la población total de 60 años y más por sexo)

Actividad	Mujer	Hombre	Total
Convivencia familiar y social	86.9%	78.5%	83.1%
Asistencia a eventos culturales, deportivos y de entretenimiento	6.9%	10.0%	8.3%
Participación en juegos y aficiones	6.1%	7.5%	6.7%
Deportes y ejercicio físico	20.8%	28.2%	24.1%
Utilización de medios masivos de comunicación	81.6%	89.6%	85.2%

Nota: Se capta más de una actividad simultáneamente, por lo que los porcentajes no suman 100%.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT) 2014. Tabulados básicos

En estas graficas se muestran las principales actividades que suelen realizar las personas adultas en su tiempo libre. A partir de los resultados obtenidos (donde se reflejan más actividades), hemos enfocado nuestro trabajo para poder cubrir el mayor número de actividades posibles demandadas por ellos, con el fin de que se sientan cómodos y satisfechos con nuestro centro.

