

MERKATUAREN SEGMENTZIOA

Segurtasun komertzioa izango da gure bezero nagusia , gure produktua antzerako beharrak eta arazoak dituzten kontsumitzaileen talde handietara izango baita: adineko pertsonentzat saltzen dituzten sarrerak edo produktuetako enpresa handiak eta txikiak. Merkatu mota hau oso ohia da elektronikaren salmentan.

Bezero nagusiak: -Supermerkatuak
-Diskotekak
-Polizia (gubernua)