

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Orokorrean gizarte denari zuzendutako produktu edo zerbitzu bat eskaintzen dugu, eta gehiago gaur egun edozeini bihotzeko batek eman diezaiokeela kontuan hartuta. Horregatik gure merkatu- segmentua honako hau izango zen: aurretik horrelako esperientzia bat bizi izan dutenak eta erakunde publikoei eta haien jabeei zuzenduta (udalari, kiroldegiak..) eta horretaz gain, desfibrilagailua erostea eta mantentzea nahi duten enpresa pribatuei (tabernak...). Azken bi leku hauek egunean zehar jendez josita egoten direnez, batez ere erakunde publikoak, arazo hauetako bat gertatzeko probabilitatea handiago da eta ondorioz, desfibrilagailuen presentzia beharrezkoa izango da hauetan.