

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Merkatuaren segmentazioari dagokionez, hasiera batean herri txiki batean kokatuko gurelako merkatu-nitxoa izango litzateke eta web orrialdea sortzean bezero asko baditugu merkatua dibertsifikatutakora pasatuko litzateke, produktu desberdinak salduz (arropa, osagarriak, oinetakoak...).

Arropa merkeagoa eta gainerakoengandik desberdinak erosi nahi duten jendea da gure xede-publikoa. Beraz, kolektibo honen ezaugarriak ondorengoak dira: edozein adineko pertsonak, arropa desberdina eta prezio ohikoak baino baxuagoak bilatzen dutenak.

