

CANALES

¿Cómo nos comunicamos con los clientes?

Nos daremos a conocer entre otros muchos sitios a través de medios de comunicación:

- **El periódico** ya que la publicidad en diarios es la que más ayuda a elegir un producto y el comercio donde adquirirlo. Una media de tres de cada cuatro usuarios potenciales de diez sectores de gran consumo son lectores habituales de diarios, y consideran que los anuncios en prensa les ayudan a elegir más que los de otros medios. Un promedio del 47,5% de los lectores de prensa se detiene habitualmente en los anuncios; un 16,9% ha visitado un comercio o comprado algún producto a raíz de ver un anuncio en prensa, y el 51,6% recuerda tiempo después haber visto alguno de los anuncios sobre esos productos. Además, la mayoría cree que la publicidad en prensa es la que aporta más información, resulta más útil y ayuda más a elegir.
- **La radio** es ese medio que nunca muere, que aunque parezca que la gente no lo consume demasiado siempre está ahí. La movilidad de tu anuncio es una gran ventaja que no tienen los demás medios de publicidad. Las personas vivimos continuamente en movimiento, y el coche es el medio de transporte para muchos. Conducir con la radio puesta nos permite el lujo de llevar nuestro producto allá donde vayan nuestros clientes. Además la audiencia en radio es muy fiel, esto hace que a la hora de realizar la planificación de medios en radio sea muy fácil colocar los mensajes en la franja que más interese al anunciante.

Otro punto a tener en cuenta son las redes sociales que hoy en día tienen un gran impacto en nuestra sociedad y en la cual crearemos una cuenta:

- **Facebook** , ya que sigue siendo la red social con el mayor número de usuarios. Y es que actualmente cuenta con 1.788 millones de usuarios. Además, ofrece una viralidad basada en las recomendaciones de los propios usuarios, se desarrolla y mide en tiempo real, permite dirigirte a tu público concreto gracias a su avanzada segmentación y si manejas Facebook podrás llegar a públicos difíciles.
- **Instagram**, a través de esta red social iremos subiendo diferentes fotos de diseños y accesorios que iremos poniendo a las diferentes sillas de ruedas, ya que es una de las redes sociales que más estamos viendo crecer últimamente. Además permite de forma rápida y sencilla crear sentimientos y emociones a través de las imágenes. De este modo se consigue crear una serie de emociones en torno a tu marca o productos que luego los usuarios asociarán de forma inconsciente. Igualmente todo aquello que emociona tiene más posibilidades de que se comparta, por lo que tu marca estará llegando todavía a más gente. Tratándose de una red social basada en las imágenes, esto te permitirá mostrar el día a día de tu negocio, tus oficinas, tus productos, tu entorno, tu personal, tus clientes, lo que haces y cómo lo haces. Esto hoy en día es uno de los valores más importantes en cualquier negocio. También podrás mostrar mucho de tu negocio y que tus clientes y proveedores puedan ver lo que tú quieras enseñarles.

También tendremos una página web que será el medio por el cual nuestros clientes contactarán con nosotros para que nos expliquen qué tipo de diseños y accesorios quieren que les pongamos a sus sillas, de este modo el cliente y la empresa llevarán adelante el proyecto de cada uno.

Con esta página web pretendemos que tras varios diseños el cliente decide cómo le gustaría que fuese su silla y nos enviará un primer boceto.

Valoraremos cada uno de estos prediseños y sugerimos los cambios que nos parezcan razonables.

Además, invertiremos tiempo y esfuerzo en posicionar nuestra página de manera que se tenga facilidad para llegar a ella, recurriendo a agencias especializadas en posicionamiento. El cliente que busque personalizar su silla de ruedas podrá fácilmente por ello encontrar nuestra página. En la página el cliente encontrará un catálogo de nuestras opciones en distintos diseños, accesorios, etc.

Por otro lado, también buscamos contactar con algún equipo de deporte colectivo que utilicen sillas de ruedas. De este modo, este equipo podrá obtener un diseño único y novedoso para sus sillas de ruedas y nosotros podremos obtener más publicidad para nuestra pequeña empresa, y conseguir que los equipos deportivos para discapacitados contacten con nosotros para poder hacerles nuevos diseños mejorados.



¿Cómo distribuimos nuestras sillas?

Contactaremos con una empresa de transporte la cual pueda exportar e importar nuestras sillas de manera rápida y sencilla. Hablaremos con esta empresa para crear un tipo de acuerdo con el cual poder recoger y entregar las sillas de sustitución en caso de que el cliente lo necesite.

La idea sería tener el taller de personalización cerca de esta empresa de transporte para poder administrarle las sillas de sustitución a la vez que ellos nos administran las sillas de los clientes.

The screenshot displays the PrimaFrio website's service offerings. At the top, the PrimaFrio logo is on the left, and a navigation menu includes 'PRIMAFRIO', 'SERVICIOS', 'CALIDAD', 'NOTICIAS', 'GLOSARIO', 'CONTACTO', and flags for Spain, UK, Germany, France, Italy, and Portugal. Below the navigation, three service categories are highlighted: 'NACIONAL' (National), 'EXPORT', and 'IMPORT', each with a map of Spain and a truck icon. The main heading is 'TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA'. A descriptive paragraph states: 'PrimaFrio ofrece un servicio de transporte de mercancías para toda la geografía española y europea desde cualquier ubicación, para el que emplea sus más de 1700 camiones. Igualmente, nuestros trailers están equipados con la última tecnología en refrigerado y congelado, permitiéndonos transportar todo tipo de productos hortofrutícolas, perecederos, farmacéuticos o de alto valor añadido, incluyendo el servicio de grupaje, a cualquier destino europeo.' The bottom section features three key benefits on a yellow background: 1. 'INFORMACIÓN ACTUALIZADA' (Updated Information) with a clock icon, stating that technology on trucks allows for real-time information. 2. 'CONTROL Y SEGUIMIENTO' (Control and Monitoring) with a magnifying glass icon, stating 24-hour control and monitoring of each transport. 3. 'COMUNICACIÓN PERMANENTE' (Permanent Communication) with a speech bubble icon, stating continuous communication between departments to quickly resolve incidents.