

KOSTUEN EGITURA

Gure enpresak edukiko dituen kostuak oso urriak izango dira hasiera, material kantitate txikia behar dugulako. Baina proiektua aurrera badoa, materia kantitatea handitu egingo da eta honekin haien prezioa.

Enjoyrecycling kanpainaren gastu handienak kostu aldakorrak izango dira. Hauek hainbat zatitan banatu daitezke. Hasieran inkesta egiteko behar den materiala lortzea, adibidez, papera, inpresoa. Baina proiektua aurrera doan heinean, material kantitatea handitzen eta garestitzen joango da. Adibidez kaxak egiteko material guztia. Kaleetan informazioa ere emango dugu postu batzuetan, horretarako ere inprenta gastuak egongo dira, jendeari azaldu ahal izateko.

Produktuak erosten dizkiogun enpresari eskala-ekonomikoa aplikatuko du, hainbeste kaxa erosiko dizkiogu, herri bakoitzetan jartzeko, non horien prezioak asko jetxiko dizkigu enpresak. Eta horri publizitatea egiteagatik, haiek zenbait kaxa dohain utziko dizkigute.

Kostu finkoetan berriz, kaxak herrian zehar jartzen baditugu, haiek jartzeagatik eta toki publikoa okupatzeagatik, ordaindu egin beharko dugu. Beste kostu finko bat, kaxa horien mantenimendua izango da, toki publikoan egoteak asko errazten duelako haien hondatzea.