

7. Aktibitate klabeak

- **Zer aktibitate klabeak errekeritzen dute gure erantzun balorean.**

Kategoria ahalik eta hoberena egiten ditugu dutxak egiteko orduan, prueba desberdinetan pasatuz, saltzen jarri baino lehenago aseguratzeke kalitate ona edukitzea.

- **Gure distribuzio kanala.**

Espainiako leku bustietara distribuitzen ditugu gure produktuak eta estatu oso onean iristen dira produktua eskatu duen bezeroaren gustura.

- **Gure erlazioa bezeroekin eta sareko plataforma.**

Wep gunetik eskatzen dute gure bezeroek, non bizi diren, beraien izena zein kolorentan nahi duten eta gauza gehiago jarritz.

- **Gure ingresu iturriak.**

Gure produktuari esker, ingresu onak ditugu, arrakasta handia eduki dugulako eta gure ingresu iturria gure bezeroek gure dutxak erostea da, hain zuzen ere.

- **Kategoriak.**

Kategori honenean egiten ditugu gure dutxak eta prueba desberdinetan pasatzen ditugu saltzen jarri baino lehenago aseguratzeke kalitate ona edukitzea.

- **Produkzioa.**

Kantitate handietan egiten ari gara, bezero ugai ditugulako eta kolore batzuetan dauzkagu.

8. Bazkide klabeak

- **Nortzuk dira gure funtsezko bazkideak?**

Gure funtsezko bazkideak dira, uraren fakturan aurreztu nahi duten pertsonak batez ere eta umeak dituztenentzat.

- **Nortzuk dira gure funtsezko hornitzaileak?**

Produktu hoberenekin egiten ditugu gure dutxak eta prueba gogorrenetik pasatzen ditugu saltzen jarri baino lehenago.

- **Zer funtsezko errekurtsioak ditugu eskuratzeko gure bazkideak?**

Kanpotik ekartzen dizkigute behar ditugun materialak eta kolore batzuetan ditugu gure dutxak.

- **Zer funtsezko aktibitateak errealizatzen dute bezeroak?**

Gaur egun badaude pertsonak konturatu gabe, behar dutena baino ur gehiago gastatzen dutela (batez ere, umeak), uraren fakturan afektatuz. Baina gure produktuarekin, fakturan aurreztuz, dutxak zenbat denbora botako duen ura jarri dezakezu, gure planetaren ekosistemari laguntzen diogu horrela eta hori gutxi balitz, dutxaren ondoan dispensadore transparenteak jarrita daude, bezeroak nahi duen chanpu edo gela jarri dezan eta zenbat geratzen zahion ikusi ahalko du.

- **Motibazioak gure bezeroentzat.**

Badaude pertsonak, hain gustura dauden dutxan, konturatu gabe behar dutena baino ur gehiago gastatzen dutela (adibidez, umeek), uraren fakturan afektatuz. Baina gure produktuarekin, dutxak zenbat denbora botako duen ura jarri dezakezu.

- **Optimizazioa eta ekonomia.**

Hamar minututan dutxa batean 200L litroko ur kantitatea gasta dezakegu eta gainera, Donostian adibidez, uraren urteko faktura (175m³ kontsumorako) 207-300 eurokoa da, bertan dutxak, bazkarietako erabiltzen den ura eta abar sartzen dira, baina gure dutxaren esker, litro horiek murriztu ditzake dutxak denbora jakin batez ura botatz eta gaur egungo ekonomia nola dagoen ikusita, uraren fakturan aurreztu ahalko dute gure bezeroek.

- **Arriskuak murrizketa eta ziurgabetasuna.**

Ezin da hiru agindu baino gehiago jarri.

- **Errekurtsoen eskuratzea.**

Dutxa diseinu originalez osatuta dago, gaur egungo dutxa tradizionalen diseinua mantenduz eta automatizatua. Dutxaren ondoan, dispensadore transparenteak jarrita daude, bezeroak nahi duen chanpu edo gela jarri dezan eta zenbat geratzen zahion ikusi ahalko du arazorik gabe.

- **Aktibitate partikularra.**

Gure dutxa gaur egungo dutxa tradizionalen diseinua eduki arren, automatizatua nago eta dispensadore transparenteak jarrita daude, bezeroak nahi duen chanpu edo gela jarri dezan eta zenbat geratzen zahion ikus dezake.