

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

## -> Zein izango da gure bezeroa?

Gaur egun nahiko ohikoa da jendea gero eta ekologistak izatea, bai klimaren aldaketagatik edo eta gure osasunarengandik. Leno esan bezala, geroz eta ekologistak gehiago daudenez, bezero pilo edukiko genituzkeela iruditzen zaigu. Jendeak gure ideia ezagutzeko asko animatuko liratekeela iruditzen zaigu izan ere, gure proiektuarekin, ekologismoan lagunduko genuke izan ere honekin ur kantitatea aurreztuko genukeen. Ura aurrezteaz aparte, diru kantitate handi bat ere aurreztuko genuke.



Ekologistei aparte, udal txiki edo enpresa desberdin batzuei ere interesa dakioke gure ekodutxa. Azken urteotan geroz eta udalerrri gehiago dira ekologismoan sartuta daudenak orduan aukera edukiko luketeen gure ekodutxa erosiz.

## -> Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Bezero hauen ezaugarri komuna zera da bere ingurumenataz arduratzen direla eta benetan lur planetaren egoerak preokupatzen diela. Orduan gure proiektua ikusterakoan edozer egingo dute gure produktua erosteko izan ere beraiantzat sekulako aurrerapena izango da.

Ekologismoa bultzatzen duten talde batzuk:

- Grupo Ecologista en accion
- Green peace
- Amigos de la tierra
- Fundacion natura.



