

Seguimiento de mercado

- ¿Quién es tu cliente?

Nuestro segmento de mercado abarca a personas tanto hombres y mujeres desde los 12 años hasta los 55 años.

- ¿Cuáles son las características de estos clientes?

Nuestro mercado va dirigido a las personas con poco tiempo para poder ir a las tiendas y que tengan ordenador y aplicación para el móvil.