



IMP

WARMING BODY

CONTACTO

Matías Alonso Fernández
Michelle Yacoub
Irene Bartolomé Soler
Paula Camacho Morales

LEYENTE

14 de Noviembre de 2017

Estimado/a leyente :

En este correo, nos dirigimos a ustedes para comentarles sobre nuestra propuesta y los canales que realizaremos.

Este bloque es fundamental, ya que, ni más ni menos, se supone de los medios que realizaremos para llegar a nuestros futuros clientes.

Realizaremos varios medios:

1. Redes sociales: en la actualidad, las redes sociales es un gran medio de comunicación para la gente joven.
2. Radio: no es muy económico, pero lo es comparado con la televisión, por lo que realizar anuncios en radios de gente joven como: MegaStar, Hit FM, Europa FM, etc.

Atentamente,

IMP



CORREO ELECTRÓNICO



NOMBRE DE USUARIO DE
TWITTER



TELÉFONO



DIRECCIÓN URL DE
LINKEDIN