

SOCIOS / PROVEEDORES CLAVE:

Describe la red de proveedores, socios, colaboradores, que hacen que el modelo de negocio funcione.

1. Alianzas Estratégicas entre no-competidores.
2. Alianzas Estratégicas entre competidores.
3. Alianzas para desarrollo de nuevo negocio.
4. Comprador/ Proveedor para asegurar el suministro.

ACTIVIDADES CLAVE:

Describe las cosas mas importantes que una compañía tiene que hacer para que el modelo de negocio funcione: Cuales son las actividades clave requeridas para:
✓Proposiciones de valor.
✓Canales de Distribución.
✓Fuentes de Ingresos.

RECURSOS CLAVE:

Los activos más importantes requeridos para que el modelo de negocio funcione.

PROPOSICIONES DE VALOR:

Describen el paquete de productos y servicios que crean valor para un segmento de clientes específico. Resuelve los problemas de los clientes, o satisface la necesidad de los clientes. Los valores pueden ser cuantitativos (precios, velocidad del servicio), o cualitativos (diseño, experiencia del cliente).

RELACIÓN CON LOS CLIENTES:

Describe el tipo de relación que una compañía establece con sus segmentos de clientes. Pueden variar desde Personal hasta Automatizada; e influencia profundamente en la experiencia total del cliente.

CANALES:

Describen como una compañía comunica y llega a sus segmentos de clientes para entregar cada Proposición de Valor.

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES:

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio. Los clientes se pueden categorizar en diferentes segmentos:

- ✓ Necesidades Comunes.
- ✓ Comportamientos Comunes.
- ✓ Por Canales de Distribución.
- ✓ Diferentes Rentabilidades.
- ✓ Otros...

ESTRUCTURA DE COSTES:

Describe todos los costes incurridos para operar el modelo de negocio.

- ✓ Cuales son los costes mas importantes inherentes al modelo de negocio.
- ✓ Cuales son los Recursos Clave mas caros.
- ✓ Cuales son las Actividades Clave mas caras.

FUENTES DE INGRESOS:

Representa los ingresos que la compañía genera de cada uno de los Segmentos de Clientes.

- ✓ Qué valor están nuestros clientes dispuestos a pagar.
- ✓ Cómo lo hacen actualmente.
- ✓ Que representa cada fuente de ingreso en los ingresos totales.
- ✓ Son ingresos recurrentes (suscripción), o ingresos únicos.