



# IMP

## SEGMENTACION DEL MERCADO

### PARTICIPANTES DEL GRUPO IMP

---

Irene Bartolomé  
Matías Alonso  
Michelle Yacoub  
Paula Camacho

### WARMING BODY

---

#### STARTINNOVA

13 de noviembre 2017

Estimados lectores

Con este proyecto en el cual queremos crear un producto futuramente comercializable accesible para todos los públicos. Para focalizarnos más a un público en concreto, la marca en si estará dirigida hacia las nuevas generaciones, gente joven.

Los diseños son modernos, contemporáneos y por consecuencia un tanto atrevidos.

Realmente la marca estará dirigida tanto a hombres como a mujeres y habrá modelos de bastantes tipos y gran variedad de tallas desde niños de entre siete/ocho años hasta tallas XXL para los adultos de más talla.

Un cordial saludo.  
Grupo IMP.



CORREO ELECTRÓNICO



NOMBRE DE USUARIO DE  
TWITTER



TELÉFONO



DIRECCIÓN URL DE  
LINKEDIN