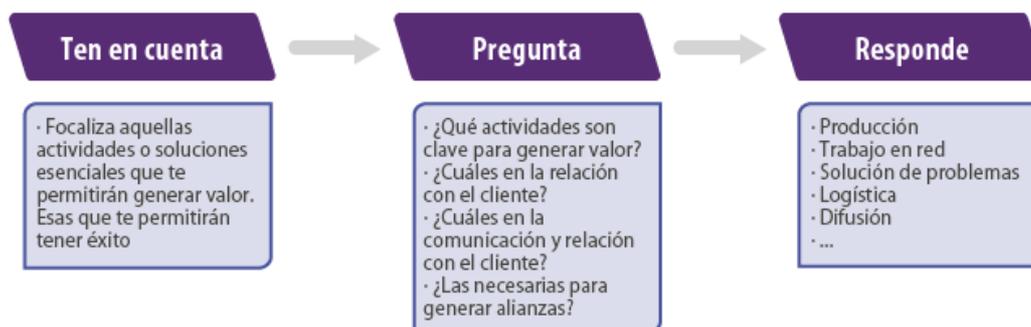


7. Actividades clave.



Son las **actividades** que hay que llevar a cabo para que una **empresa** desarrolle su oferta de proposición de valor, **llegue hasta sus clientes**, **mantenga relaciones** con ellos y, finalmente, **genere ingresos**.

Las **actividades** clave básicamente se dividen en: actividades de **producción**, actividades de **solución de problemas** y actividades de **plataforma o red**.

DESCRIPCIÓN:

La principal actividad dedicada a generar valor a nuestra empresa será la de **proporcionar un servicio de ocio y multiactividades** a nuestros clientes, principalmente personas en edad de jubilación.

La actividad clave se enmarca dentro del grupo de **solución de problemas**, Este tipo de actividades supone la búsqueda de soluciones nuevas a problemas individuales de los clientes.

<http://www.elmundo.es/sociedad/2016/02/17/56c37bc022601da40b8b4573.html>