

SEGMENTACIÓN DE CLIENTES

¿PARA QUIEN ESTAMOS CREANDO VALOR?

Estamos creando valor para las personas que son aficionadas a los perros, para tiendas de alimentación de perros y para clínicas veterinarias.

Estos clientes se podrán descargar la app a través de Google Play Store y Apple Store, principalmente la descargarán las personas aficionadas a los perros pero que lleguemos también a las tiendas de alimentación de perros y clínicas veterinarias donde dar a conocer nuestra app.

NUESTROS CLIENTES MÁS IMPORTANTES SON:

1. PERSONAS AFICIONADAS A LOS PERROS

Son los clientes más importantes de nuestra empresa, principalmente nos dirigimos a ellos. Al lanzar una app al mercado nos dirigimos al público joven, ya que creemos que tienen una mayor conciencia respecto a los animales y demuestran un mayor conocimiento en las redes sociales. Aunque nuestra app puede ser adquirida por cualquier persona.

Realizamos un estudio sobre las app más descargadas respecto al mundo canino.

Doggy Talky.

Es una app parecida a la nuestra, la mayor red social para gente con perro, aunque no ha conseguido enganchar a la gente ya que el desarrollo de la app está poco avanzado y no consigue una valoración mayor de 3 estrellas. En Google Play Store consigue unas 10.000 - 50.000 descargas.

Dog Whistler

App dedicada a entrenar a tu perro como lo hace César Millán mediante un silbato, es muy cómodo y puedes regular perfectamente la frecuencia, la intensidad del sonido.

Consigue unas 3 estrellas de valoración, a pesar de eso tiene unas 5.000.000 - 10.000.000 descargas en Google Play Store y una valoración de 2 estrellas en la Apple Store.

Macotas bienvenidas

Esta app te ofrece un montón de sitios dónde puedes ir con tu mascota, encontrarás tiendas, cafeterías, bares, hoteles, playas en dónde el acceso es para los dos.

En Google Play Store consigue una valoración de 3 estrellas, con unas 50.000 - 100.000 descargas, mientras que en la Apple Store no hay aplicación.

iKibble

En ella podemos consultar de forma fácil y muy práctica cuáles son los alimentos buenos para nuestros perros y los que no son recomendables. Ayuda para controlar bien su alimentación.

Consigue unas 5 estrellas de valoración, la única de las que hemos estudiado, pero sin embargo apenas tiene unas 100 - 500 descargas en Google Play Store.

Apps	Descargas	Valoración	Valoración
Doggy Talky	10.000-50.000	☆☆☆	
Dog Whistler	5 M- 10 M	☆☆☆	☆☆
Mascotas Bienv.	50.000-100.000	☆☆☆	
iKibble	100-500	☆☆☆☆☆	

Como podemos observar en esta tabla de las aplicaciones más utilizadas por personas aficionadas a los perros en Google Play Store no suelen pasar de una valoración de 3 estrellas, además de observar que según los clientes carecen de actualizaciones para mejorar las app. iKibble es la única que consigue una valoración de 5 estrellas por los clientes pero apenas tiene unas 500 descargas.

En Apple Store es donde carecen de apps para perros, ya que solo Dog Whistler ofrece este servicio a los usuarios de Apple consiguiendo unas 2 estrellas de valoración. Nuestra app saldría para los dos sistemas.

2. TIENDAS DE ALIMENTACIÓN PARA PERROS

Nuestra app se publicaría en las tiendas de alimentación para perros más congregadas de Santander. A medida que el proyecto avance se estudiaría ampliar el mercado de tiendas en el que publicitarnos.

Kiwoko. Mundo Animal

Productos de alimentación, piensos y accesorios para mascotas en tienda de animales con acuarios y jaulas.

Centro Comercial El Alisal
C.C. El Alisal, Calle Joaquín Rodrigo, S/N
942 32 37 85