

<https://davidgomez.eu/como-promocionar-mi-negocio-con-poco-presupuesto/>

<https://gananci.com/como-promocionar-un-negocio-gratis-para-conseguir-clientes/>

CÓMO USAR LAS REDES SOCIALES PARA TU NEGOCIO

Facebook:

- Publica 1-3 veces diarias
- Responde a las preguntas y opiniones de tus fans
- Involúcrate con tus fans activos a diario ("Me gusta" en comentarios, respondiéndoles, etc)
- Busca nuevas páginas relacionadas para seguir cada semana
- Comparte o comenta cualquier publicación relacionada con tu negocio o industria

Twitter:

- Tuitea 2-12 veces por día
- Monitoriza las menciones que se hacen de ti a diario
- Responde a todas las preguntas
- Retuitea tweets interesantes, relevantes, añadiendo comentarios si es necesario
- Involúcrate con los usuarios que mencionen tu marca o hablen sobre tu industria

Google+:

- Publica 1-2 veces diarias
- Responde a todas las preguntas y opiniones
- Involúcrate con tus seguidores a diario respondiendo a sus comentarios
- Añade 1-5 nuevas personas o páginas a tus Círculos cada semana
- Haz una sesión de Google Hangouts al mes o cuando sea apropiado

Instagram:

- Publica nuevas fotos 3-5 veces por semana
- Responde a los comentarios de cada foto cuando sea necesario
- Busca 1-5 nuevas cuentas relevantes que seguir cada semana
- Comparte cada foto en Facebook
- Deja 1-2 comentarios relevantes cada semana en cuentas relacionadas

Pinterest:

- Añade al menos 1 nuevo tablero con 5-10 pines cada 15 días
- Haz "pin" en nuevo contenido relevante o promocionando tu negocio 2-15 veces por semana
- Sigue 1-5 nuevos e interesantes tableros cada semana
- Responde a los comentarios que sea necesarios

YouTube:

- Publica nuevos videos en tu canal 1-4 veces al mes
- Responde a todas las preguntas y opiniones siempre
- Involúcrate con los suscriptores más activos
- Distribuye tus videos a través de las redes sociales apropiadas
- Facebook • Twitter • Google+ • Pinterest

gananci.com

El REY DEL BUZONERO

INICIO QUIÉNES SOMOS SERVICIOS TRABAJA CON NOSOTROS CONTACTO

SERVICIOS

Desde el rey del buzoneo, queremos ofrecerte el mejor servicio, para que puedas sacar provecho y rendimiento de todas las herramientas que ponemos a su disposición, con la idea de hacer crecer su negocio. Importante tener un plan adecuado de marketing para obtener los resultados deseados antes de llevar a cabo cualquier opción. A continuación les presentamos los servicios de los que disponemos.

- Buzoneo**
Se describe como el primordial de estos servicios. El buzoneo es la distribución de impresos publicitarios, muestras, guías telefónicas, etc. Se puede distribuir de forma máxima, selectiva, o por zonas previamente acotadas por el cliente.
- Reparto de Muestras**
Si queremos impresionar y crear una campaña de éxito impactando a nuestros potenciales clientes, esta es la mejor modalidad. Ponemos como ejemplo pastillas de lavavajillas, bolsas de basura perfumadas o de cierre hermético entre otros. ¡Qué mejor forma de convencer ofreciendo algo gratis!

12:38 24/08/2017

