

## 2. Segmentación de mercado

Nuestro proyecto va dirigido a todo el mundo. Todos van a poder utilizar nuestra web, porque en CostuNet sabemos que todos hemos deseado en un momento determinado tener una prenda de ropa que por diseño o por talla no hemos podido encontrar en las tiendas o porque queremos una camisa o camiseta muy personalizada con una frase o un dibujo que nos motive o que signifique algo para nosotros.

Un segmento más concreto de clientes a los que dirigirnos serían personas que por su talla, especialmente delgada, obesa, o con una estatura muy alta o muy baja que tienen más problemas para encontrar ropa en las tiendas habituales o que una persona que tiene unos brazos trabajados durante horas en el gimnasio, si comprásemos su talla, una talla "L" por ejemplo, probablemente las mangas le queden un poco prietas y eso no le gusta, gracias a nuestra plataforma agrandar el radio de las mangas sería posible, para que le queden perfectas y como al usuario más desee.

CostuNet es la web perfecta para que cada persona se sienta estilista y diseñador ya que podrá crear la prenda que desee desde el principio.