

# RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Nuestra relación con el cliente, que en este caso será el Ayuntamiento de Logroño y Pamplona, será directa. Contaremos en nuestro negocio con una persona encargada de contactar con el responsable de este tema ecológico en el ayuntamiento.
- Por otra parte, vamos a tener como medio de difusión de la información de la empresa en una red social, muy popular hoy en día: Instagram. Esta red nos permitirá publicar fotos de cómo avanza nuestro proyecto, además de información sobre los contenedores en los que se encuera el chip y los nuevos estrenos y precios.



# RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Otra forma de darnos a conocer será mediante la publicidad tradicional, que llegue a casa y a los distintos locales comerciales, con el objetivo de que se extienda por todos los sectores de la población.
- Como lo que queremos es convencer al Ayuntamiento riojano de que nuestro proyecto puede funcionar y mejorar el sistema actual de reciclaje, ofreceremos unos descuentos iniciales de un 20%, para que no suponga un gasto muy elevado dentro del gasto público. Y además dichos descuentos se pueden incrementar a medida que mejora el reciclaje en dichas ciudades.



# RELACIÓN CON EL CLIENTE

- Por último, nos parece importante recalcar, que lo que queremos conseguir con este proyecto es solucionar un problema de interés general, ya que nos afecta a todos.
- Y hacer que la sociedad esté satisfecha usando este innovador producto, para solucionar todo tipo de problemas ecológicos.

