

CANALES

El canal más adecuado para ponernos en contacto con los clientes es a través de Internet, mediante una página web. También vía telefónica, en la sede de atención al cliente, donde harán las reservas de la ruta que quieren seguir; que pueden ser como máximo para un grupo de 20 personas.

Si la reserva se hace vía internet o por llamada telefónica, se le enviara un correo con la afirmación de su reserva con unos pases adjuntos (tantos como personas vengas), que colocaran en la bicicleta. También se darán en mano en caso de que venga a la sede.

Se permitirá la cancelación de la reserva con un adelanto de 48 horas.