

## 8.- Actividades clave

Para el desarrollo de nuestra empresa debemos realizar las siguientes actividades para llegar al éxito:

- **Producción:** La producción del producto será externa, al delegar la labor de confección y costura a profesionales de la zona. Para ello, contactaremos personalmente con costureros locales, inicialmente de la zona norte de la Península, La Rioja, País Vasco, Burgos y alrededores. Esta decisión de en un primer momento localizar los proveedores de servicios a la zona Norte, se debe a que queremos cumplir con una garantía de calidad, por lo que las prendas solicitadas serán revisadas antes de su envío. Para ello personalmente visitaremos los locales de cada costurero para asegurarnos que la prenda ha sido confeccionada según la solicitud del cliente antes de su envío. Es nuestra propuesta de valor, las prendas que soliciten los clientes serán confeccionadas tal y como las diseñen en la página. Una vez, el producto tenga nuestro visto bueno se enviará al cliente en el mínimo plazo posible. Según incrementa la demanda realizaremos acuerdos con más costureros para ampliar el círculo de proveedores.
- **Solución de problemas:** Si la prenda confeccionada no se adecua a las necesidades del cliente, deberemos valorar , siempre teniendo en cuenta que el mayor interés es la satisfacción del cliente, si el problema se debe a que la prenda no se corresponde con lo solicitado o bien el cliente no diseñó correctamente la prenda (por ejemplo medidas incorrectas). Una vez valorado el problema, en el caso de que sea un descuido del costurero el arreglo será llevado a cabo sin ningún tipo de gastos por parte del cliente. En el caso de que el descuido sea por parte del cliente se le ofrecerá arreglar la prenda con el mínimo importe para cubrir los gastos del arreglo.
- **Plataforma/red:** La plataforma será gestionada por nosotros, el mantenimiento de la cual es mínimo. Por cada pedido recibido, el cliente pagará el total de la prenda (enviándole la factura correspondiente vía mail), un margen del 25% sería nuestra ganancia y el resto del dinero sería para el costurero que confeccionaría la prenda. Nosotros nos encargaremos de distribuir el producto y dar visibilidad y negocio a los costureros, quienes hoy en día sufren de baja producción debido a la externalización de producción a países Asiáticos como Vietnam, India y China.