

## 6. Relaciones con los clientes

En CostuNet nos preocupa tener una buena relación con todas aquellas personas a las que les vamos a proporcionar nuestros servicios así como también con los costureros que trabajarán con nosotros.

Con los clientes:

Es por ello que los clientes van a poder contactar con nosotros de diferentes maneras. Ya sea primordialmente a través de internet, podrá ser tanto como por las diversas redes sociales en las que nos encontraremos como enviándonos un correo electrónico.

También existirá la posibilidad de contactar con nosotros por teléfono, por si tienen cualquier duda o problema que les pueda surgir.

Con los modistas:

CostuNet también tendrá una estrecha relación con los modistas y costureros que trabajen con nosotros.

Concertaríamos una pequeña entrevista con todas aquellas personas que quieran trabajar con CostuNet. En esta cita nos queremos asegurar de primera mano que la calidad del trabajo que van a desempeñar sea lo que nosotros buscamos para nuestros clientes, queremos comprobar también de primera mano cómo trabajan, cómo realizan sus productos, la calidad de los materiales que utilizan...

Una vez hechas estas comprobaciones, el equipo de CostuNet se reúne y planteará a debate si cumple o no las condiciones para ser costurero de CostuNet.

CostuNet también contará con personal en las principales ciudades donde se desarrollará nuestra actividad para poder estar en contacto con los costureros. Ellos irán periódicamente a visitarles para ver qué tal están desarrollando los pedidos de nuestros clientes.

También los costureros podrán llamarles en caso de necesitar cualquier tipo de ayuda que pudieran necesitar.

En definitiva el equipo de CostuNet cree que uno de los pilares más importantes para que un proyecto funcione es la comunicación. Es por ello que queremos cerciorarnos de que este punto esté bien cubierto y poder asegurar que tanto nuestros clientes como trabajadores dispongan de un amplio abanico de posibilidades para poder estar en contacto con nosotros ya sea durante el proceso de venta como en la post-venta.