

### 3. Sociedades clave.

Nuestra red de proveedores será beneficiaria para la economía española. El negocio funcionará de forma que la mano de obra y cliente se lleve la mayor parte de beneficio.

- a) Alianzas estratégicas entre no-competidores.

CostuNet internamente funciona en un proceso de: Transacción de pedido -> Realización de la prenda -> Entrega de la prenda a la empresa y envío del pedido.

Este ciclo es positivo dentro de la empresa que beneficia a todas las partes:

EMPRESA – HOSTING - MANO DE OBRA – EMPRESA DE PAQUETERÍA - CLIENTE

- Para la empresa: Beneficia al país y a la propia empresa haciendo que funcione.
- Para el Hosting: Pagar la mensualidad del derecho a tener nuestra web alojado en un servidor de la empresa de hosting.
- Para la mano de obra: Sacamos del paro a modistas, dándole una parte importante del beneficio de todo el proceso.
- Para la empresa de paquetería: Buscaremos la más eficiente (y mejor de precio si puede ser) con servicio exprés, para aquella gente si desea rapidez en el envío. Además, antes de ser enviado, la empresa revisará antes la pieza para mantener la calidad de las prendas que no haya desperfectos.

- b) Alianzas estratégicas entre competidores.

El gran objetivo de crear alianzas estratégicas es mejorar la respuesta de la empresa a las demandas del mercado.. A partir de ahí, entre competidores se pueden crear alianzas conjuntas, que prevé la creación de una tercera empresa donde las dos primeras son accionistas y comparten las responsabilidades y decisiones. Una de sus principales ventajas son:

- Ganar competitividad en tu mercado
- Crear elementos de diferenciación
- Agregar valor a productos y servicios

- c) Alianzas para desarrollo de nuevo negocio.

Es muy importante no tener miedo a perder, eso para nosotros es una buena alianza del nuevo negocio para potenciar nuestras alianzas actuales para construir otras nuevas. También hay que creer en uno mismo y en el proyecto, si los fundadores de la empresa no lo creen, nadie lo hará.

Otra parte importante es buscar los sastres/modistas que sean eficientes y responsables. También está la empresa de paquetería, que en nuestro caso es Seur.