

5. Canales

Canales de comunicación:

CostuNet se comunicará con potenciales compradores por medio de las redes sociales, ya sea a través de Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.

De esta manera podremos llegar a un abanico muy amplio de personas que puedan estar interesadas en nuestra idea y nos resultará más fácil la difusión de nuestra página web.

También podremos difundir CostuNet gracias a la publicación de anuncios en radio, televisión, periódicos.

Canales de venta:

El canal que utilizaremos para la venta será una plataforma online llamada CostuNet (www.costunet.esy.es).

En ella podremos ayudar a los usuarios a diseñar sus prendas, tal y como ellos quieran y facilitar que los diseños que ellos han creado puedan llegar a los costureros que trabajan con nosotros para que puedan confeccionar dichas prendas en sus talleres.

Canales de distribución:

CostuNet se encargará de recoger la ropa una vez que nuestros modistas la hayan terminado.

Nosotros comprobaremos que el producto sigue unos estándares de calidad, que el pedido es tal y cómo el cliente ha especificado y entonces procederemos a su envío.

El canal de distribución de la ropa la haremos a través de empresas de mensajería, como puede ser Correos, ASM, Seur, Nacex...

Desde CostuNet intentaremos proponer las tarifas más económicas y rápidas posibles para que nuestros clientes no tengan que esperar demasiado tiempo desde que su ropa ha sido creada hasta que les llegue a casa y puedan estrenarla.

Una vez que el cliente reciba su pedido podrá contar con un servicio post-venta por parte de CostuNet por si necesitara cualquier tipo de soporte por nuestra parte.