

5.- Canales

- *Canales de comunicación*

CostuNet se comunicará con potenciales compradores a través de las redes sociales, ya sea a través Twitter, Facebook, LinkedIn, etc. De esta manera podremos llegar a más gente interesada en nuestra idea y nos resultará más fácil su difusión.

También podremos difundir CostuNet gracias a la publicación de anuncios en radio, televisión, periódicos.

- *Canales de venta:*

El canal que utilizaremos para la venta será una plataforma online llamada CostuNet (www.costunet.esy.es). En ella podremos ayudar a los usuarios a diseñar sus prendas y facilitar que sus diseños lleguen a nuestros costureros para que ellos puedan crear dichas prendas en sus talleres.

- *Canales de distribución:*

Recogeremos la ropa que los costureros hayan realizado, comprobaremos que todo sigue unos estándares de calidad, que el pedido es tal y cómo el cliente ha especificado y entonces procederemos a su envío.

El canal de distribución de la ropa la haremos a través de empresas de mensajería, como puede ser Correos, ASM, Seur, Nacex...

Desde CostuNet intentaremos proponer las tarifas más económicas y rápidas posibles para que nuestros clientes no tengan que esperar demasiado tiempo desde que su ropa ha sido creada hasta que les llegue a casa y puedan estrenarla.