

## 7. Recursos clave.

- Conocer la fisiología y crianza de los caracoles.
- Nuestro almacén-vivero para la producción de nuestro producto.
- Nuestra pagina web, que da información de nuestros productos y puede hacer los pedidos a través de ella.
- Personal para ofrecer nuestro producto a diferentes empresas.
- Una furgoneta para el transporte de nuestro producto a nuestros cliente.
- Asociación con un viverista para tener las semillas y plantines de lechuga para nuestro vivero.
- Asociación con supermercados que van a distribuir nuestro producto (los caracoles) (Mercadona, Simply, Erosky, Día, Carrefour, Lidl...)

