



2017

# SOCIAL MANAGERS



IES Comercio - ASIR

*Saúl Arribas, Álvaro Martínez,  
Javier Ausejo y Rubén Peñalva*

## Contenido

Presentación del proyecto.....	3
Proposición de valor .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Segmentación de mercado.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Sociedades clave.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Fuente de ingresos .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Canales.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Relaciones con los clientes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Recursos clave .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Actividades clave .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Estructura de costes .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## *Presentación del proyecto*

Nuestra empresa llamada '**Social Managers**', pretende ser una empresa dedicada al asesoramiento de otras empresas para fomentar su desarrollo en las redes sociales, el posicionamiento en buscadores, etc con la contratación de personal como *Community Managers*.

\*El **responsable o gestor de la comunidad de internet, en línea, digital o virtual** (*online Community Manager* en inglés) es quien actúa como auditor de la marca en los medios sociales. Es la encargada de sostener, acrecentar y, en cierta forma, defender las relaciones de la empresa con sus clientes en el ámbito digital, gracias al conocimiento de las necesidades y los planteamientos estratégicos de la organización y los intereses de los clientes.