

6. RELACIONES CON EL CLIENTE

En "Eimed" la idea fundamental es que el cliente es el tema central de nuestra empresa, es el recurso que tenemos como fuente de ingresos, es quien va a decidir si nuestra empresa es un éxito o no y por ello debemos de cuidarlo. Existe un porcentaje de público que no se siente identificado con el actual estilo de bar que existe en los locales de forma general y esos a estos clientes a los que va dirigida nuestra empresa.

Con esto la idea es escuchar al cliente, aprender, evolucionar y adecuar productos y servicios a sus necesidades particulares, para hacernos un hueco permanente en su tiempo de ocio.

La utilización de productos diferentes a la competencia, un estilo de música nuevo y diferente que nadie más en Logroño tiene y unos precios mucho más competitivos, son las características que nos diferencian al resto y pueden darnos un hueco y ocupar un lugar de éxito en la zona social de los logroñeses.