



Estructura de costes. Amiga del medioambiente.

Consideramos que la mayor parte de nuestros costes serán en un principio unos costes fijos. Dado a la no existencia de producción, es muy complicado la presencia de costes variables. Podríamos considerar como costes variables los costes derivados de una diferenciación de tramos en el contrato de las empresas que ofrecen servicios. Serán en un principio los mismos costes el establecimiento de una página para cincuenta clientes que para cien.

Dentro de los costes fijos nos encontramos con varios elementos:

- Dado que nuestra empresa se basa en una página web y nosotros no tenemos los conocimientos suficientes como para poder crear una seria, necesitaremos de un asesoramiento para poder establecerla y mantenerla. Los costes estimados podrían ser superiores a 2.000 euros. Proyectamos la idea de poder crear una app, aunque debido a sus altos costes, sobre los 10.000 euros, tendremos que desarrollarla más adelante.
- Por otro lado deberíamos confiar en una gestoría para nuestros trámites fiscales. De aquí estimamos unos costes aproximados de 250 euros al mes.
- Debemos también tener en cuenta los gastos por publicidad. Nos hemos decidido sobre todo por una cuña de radio. Empezamos por emisoras locales, cuyo precio mínimo costaría unos 25 euros por 20 segundos. (ver aquí los precios http://www.anuncios-radio.com/publicidad/index.php?manufacturers_id=240). Hemos pensado también en el reparto de panfletos cuyo precio dependerá del número de folletos, estimamos una primera impresión de 1000 folletos, el precio rondaría los 90 euros. <http://www.imprentaonline.net/tripticos-A4.php> . Además, dichos folletos serán repartidos por nosotros mismos, por lo que no deberemos tener más costes por eso.
- Contaremos también con un apartado de correos, para poder recibir las diferentes cartas. hay que tener en cuenta que no tendremos un local físico. Este coste ascenderá a 30 euros de forma trimestral. Este apartado también lo podríamos incluir en la ya nombrada post-venta y retroalimentación que ofrecemos a nuestros clientes.
- Gasto de aparatos electrónicos. Dado que es nuestra página web uno de los principales pilares de nuestra empresa, consideramos necesario ordenadores para el correcto funcionamiento de la misma. Estimaremos un gasto de aproximadamente 1.000 euros.
- Nos encontraríamos por último con un gasto que corresponde al teléfono. Este coste vuelve a estar relacionado con la retroalimentación y atención a los clientes de los que ya hemos hablado en sectores anteriores. La factura de dicho teléfono podría rondar los 25 euros mensuales.

Concluimos los costes fijos con un total de costes fijos de unos 3.830 euros en el primer año. Hay que tener en cuenta que ni el equipo electrónico ni la página web deberá ser pagada en los siguientes años. Por tanto estimamos un coste anual de unos 830 euros, aproximadamente.

Consideramos que nuestros costes serían en un principio económicos, directos y fijos. Los costes indirectos y sociales podrían existir en un nivel que podríamos considerar





“habitual”. Nos estamos refiriendo con esto a la posible contaminación que deriva del uso de aparatos electrónicos como el móvil o los ordenadores, el transporte de los empleados o el envío de mensajería.

