Recursos claves. (Elementos necesarios para ponerlo en práctica). Servicios preparados especialmente para ti.

Para nuestro proyecto, al ser una página web no necesitaríamos muchos elementos físicos, en los que entrarían el teléfono y los ordenadores que vayamos a utilizar. Por ello necesitamos recursos técnicos para poder llevar a cabo toda la organización de la página web que será además la forma de comunicación con los posibles clientes. En estos entrarían los recursos físicos dichos anteriormente con el añadido de técnicos y personas especializadas en el tema de mantenimiento y creación de ideas tecnológicas. Podríamos añadir en este apartado los recursos humanos, ya que serían la base de nuestra empresa utilizando con la máxima rentabilidad todos los recursos físicos descritos. Además de ello destacaremos nuestros contactos en el mundo de los diferentes gremios y en el mundo de la asesoría financiera y laboral. Consideramos también nuestras habilidades de community manager, damos mucha importancia a la empatía y creatividad. Nos interesa realmente ayudar, facilitar y satisfacer al máximo nuestros actuales y potenciales clientes. Creemos fundamental la relación que se establecen entre nosotros y ellos. De ello radicará la importancia de nuestras habilidades de comunicación.
Por último, los recursos principales que necesitaríamos para que todo nuestro proyecto funcione, serían los recursos financieros, por lo que intentaremos buscar créditos y subvenciones bancarios. Ya que, debido a nuestra capacidad económica actual somos incapaces de hacer frente a esta inversión y mantenimiento de los recursos humanos, físicos y tecnológicos.