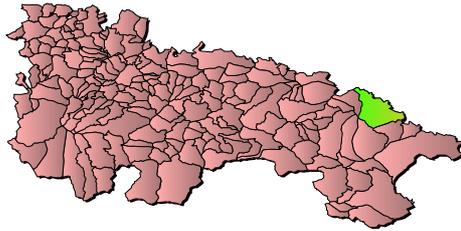


Segmentos de clientes



Nuestro cliente objetivo:



Nuestro cliente objetivo es muy simple ya que va dedicado exclusivamente a padres/madres o tutores de hijos de 0 a 3 años.

Más en concreto a familiares que no pueden responsabilizarse en el cuidado de los niños en horario de tarde.

En nuestro entorno existen guarderías que no llega a pasar las 17:30 horas.

Por lo tanto más nos referimos a padres que trabajan en turno de tarde y/o que no tienen familiares que puedan cuidar de ellos o les resulte más cómodo así.

También intentamos que pueda ir a todo tipo de clientes a nivel económico.

Segmentación de clientes:

En este caso no existe una segmentación de clientes.

Y la justificación de esta es evidente. Ya que nuestro centro educativo se dedica solo al cuidado de niños de 0 a 3 años. Por lo tanto en el caso de padres que tengan hijos mayores a esta edad no les correspondería nuestro servicio. Actualmente tenemos una cantidad aproximada de 1.263 niños de 0 a 5 años.

