

ACTIVIDADES CLAVE

¿Cuáles son las cosas más importantes que debéis hacer para que vuestro producto funcione?

Uno de nuestros objetivos para darnos a conocer es el de tener contactos y conocer gente influyente y bien situada para promocionarnos como empresa.

Para dar un buen servicio es muy importante captar buenos proveedores, contaremos con dos tipos de proveedores:

- Proveedores incipientes, con los cuáles mantenemos una relación recíproca, en la que nosotros promocionaremos sus productos en donde ellos no pueden llegar, debido a que son empresas nuevas en el sector y todavía no se han dado a conocer. A cambio ellos, nos ofrecen descuento en sus productos.
- Proveedores “pata negra”, son empresas consagradas en su sector que ya tienen clientes potenciales, pudiéndonos ofrecer productos de calidad con prestigio y promoción de nuestra empresa.