

## **CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:**

Para lanzar nuestra idea al público utilizaremos diferentes canales o medios de comunicación. Tendremos en cuenta el actual auge de las redes sociales y las facilidades que ofrecen para publicitarse a las empresas. (Facebook, Twitter, Instagram, Radio...). Cómo vamos a estar en diferentes ciudades, hemos creado una imagen corporativa. Adjuntamos en un documento jpg la tarjeta personalizada de nuestra empresa.

Bajo nuestro punto de vista, por el momento, no contaremos con la Televisión como medio de comunicación ya que, para nosotros, no tiene la repercusión necesaria para llevar a cabo nuestro negocio.

En cambio, utilizaremos YouTube como plataforma para publicitarnos y para gestionar nuestro exclusivo club de socios, en donde nos vamos a promocionar, pudiendo ver; novedades, realizar sorteos entre los socios, ver los videos de nuestros eventos...

Otro medio de comunicación en el que vamos a plasmar nuestra publicidad, va a ser en periódicos locales de la zona en donde tenemos nuestro mercado potencial; La Rioja, El Correo, El diario vasco, El diario de Navarra...

Para darnos a conocer entre el público que está en la calle, aprovechando ferias de eventos y degustaciones, realizaremos en el centro de las ciudades de; Logroño, Pamplona, Vitoria, Bilbao, San Sebastián... unas degustaciones y catas de los productos que nos facilitan nuestros proveedores y nuestros simpáticos comerciales aprovecharan la ocasión, para hacerte ver cómo es un evento de Merps desde dentro y sentir el glamour y la exclusividad por un momento. A parte, entregaremos unas tarjetas con nuestro logotipo corporativo, dirección y demás datos...