

# CANALES

Por la estructura y funcionamiento de nuestra empresa, marcaremos como objetivo principal darnos a conocer en nuestro ámbito local, de tal forma que despertemos interés por nuestra actividad dentro de las empresas. Nuestras principales fuentes de comunicación van a ser:

1. **Face to face:** iremos empresa por empresa, hablando y vendiendo nuestro producto a los empresarios de la zona.
2. Utilización de los **medios locales** como recursos de publicidad: radio, tv...
3. Utilización de las **redes sociales** como puente para la comunicación, sobre todo para la gente más joven.
4. Utilización de los medios de publicidad más tradicionales, como puede ser correo, folletos publicitarios, carteles...

