

RELACIÓN CON CLIENTES

Para ofrecer credibilidad sobre nuestra web a los clientes, los cuales son los promotores de que este proyecto prospere adecuadamente, debemos principalmente ofrecer y garantizar un buen material además de un fácil uso de la página, ya que si esta fuera excesivamente compleja la clientela se echaría atrás con el acceso a trabajos. Además, en un principio se permitirá que estos vean una fracción de algunos documentos para que así se fíen de nuestra página y procedan a registrarse y comenzar a comprar cuando requieran de ello.

La página constará de:

- Un inicio donde se mostrara de una forma esquematizada y sencilla los propósitos de la web, sus funcionamientos etc. A partir de la página de inicio se podrá acceder a un menú donde aparecerán:
- Tu perfil de la cuenta por si quieres desactivar tu registro y demás asuntos personales del cliente.
- Ayuda e información de la web, aquí el cliente podrá enviar los feedback, los cuales aparecerán en el inicio de la web para que queden visibles al resto de clientes.
- También información para el uso de la web, los que acceden por primera vez a la página, si tienen problemas de uso podrán solucionarlos en esta sección.
- También se encontrará la política de privacidad, en ella los clientes obtendrán la información necesaria sobre las prácticas relativas al uso de datos de caracteres personales obtenidos y tratados en nuestra web.
- Por último aparecerán las condiciones generales de uso e información legal, en esta sección se regula el uso y el acceso a nuestra web. También se mencionarán las leyes que verifiquen que todo lo anterior se cumpla.

Los precios de los trabajos han de ser asequibles para que todo el mundo pueda obtenerlos, el precio puede variar en cuanto a la cantidad y calidad de la información que el trabajo contenga. Para que el cliente conozca el contenido del documento antes de su compra se le permite ver las cuestiones que el trabajo abarca para su posterior elección.

Obviamente el proyecto se basa en la compra de trabajos por lo que necesitaremos de estos, para ello todo estudiante podrá subir sus trabajos de forma gratuita a la Web, se le valorará y revisará para garantizar así su fiabilidad y se les pondrá un precio, siempre asequible.

El 60% de la ganancia que haya aportado un trabajo será para el autor del mismo, obteniendo este porcentaje de ganancia por cada trabajo que se venda.