

CANALES

Los canales de comunicación con los futuros clientes son diversos: Se trata de buscar la forma adecuada para que la información sobre nuestros servicios llegue a la mayor cantidad posible de clientes potenciales, y que ellos dispongan de una adecuada información que les resulte atractiva.

Dicha comunicación la realizaremos a través de los siguientes canales:

- Folletos
- Carteles
- Anuncios de radio
- Publicidad en Internet
- Redes sociales

Estableceremos contacto con los clientes tanto de forma telemática (email, y recibiendo solicitudes a través de formularios web) como telefónica como forma principal de comunicación.