



## **5.- RELACIONES CON CLIENTES (módulo 4 CANVAS).**

### **Asistencia personal**

Vía telefónica, Whatsapp, correo electrónico, contacto web. Cuidaremos el trato amable, personalizado, ofreciendo confianza, seguridad y garantía, conocedores de que dejan en nuestras manos su bien más preciado, a su hijos.

### **Asistencia personal exclusiva**

A aquellas personas registradas en nuestra web, a los socios, les ofreceremos una entrevista previa con uno de los socios que se convertirá en su “agente personal” permanente, para que conozca el tipo de familia, gustos, etc. y resuelva sus problemas a la hora de facilitarle a alguien libre pero que le vaya a gustar. Incluso, si así lo desean, presentarles varios candidatos entre los que elegir o establecer orden de prioridad a la hora de demandar nuestros servicios.

### **Autoservicio**

Nuestros clientes a través de nuestra página web y aplicación móvil, podrán acceder a la agenda de nuestras niñeras y contratar directamente la franja horaria que necesiten.

### **Servicios automáticos**

Dependiendo de sus preferencias, a los suscriptores y socios les información de actividades de su interés como eventos que organicemos, descuentos, etc., Se tratará de marketing directo y no de spam.

### **Comunidades**

Con comunidades en línea (padres compartiendo problemas, opiniones, etc.).

Contaremos con un foro de opiniones, un foro de puntuaciones y un ranking sobre las niñeras.

### **Creación colectiva**

También añadiremos un apartado para las sugerencias de los usuarios. Como por ejemplo tipos de eventos que podamos organizar coincidiendo con vacaciones niños, etc.