



4.- CANALES.

4. 1. Canales de comunicación.

Una de nuestras actividades clave es sin duda la promoción. Nos daremos a conocer a través de los siguientes canales:

- posicionamiento web (contratando una campaña de Google Adwords)
- publicidad (cuñas de radio, programa tv local por ejemplo en la 8, flyers a entregar en la salida de niños de guarderías, coles, actividades navideñas para niños, parques, Rio Shopping, etc.)
- diseño y desarrollo de actividades creativas de promoción como un día del niño con hinchables y actividades para dar a conocer vuestros servicios en días de puente o festivos del calendario escolar, ya que los padres quieren ocuparles haciendo algo
- labores comerciales visitando AMPAS, coles, etc.
- redes sociales

4. 2. Canales de venta y distribución.

Hemos decidido que el canal más adecuado para que los clientes se pongan en contacto con nosotros, sea a través de internet, mediante nuestra página web y aplicación móvil. También por Whatsapp

Distribuiremos nuestros servicios a domicilio, enviando a nuestros canguros al lugar indicado por el cliente: domicilios particulares, laborales, parques, etc.

4. 3. Post venta.

Ofreceremos una serie de mejoras y ventajas :

- Sistemas de video vigilancia
- Carnet de socio
- Foro de puntuaciones
- Descuentos
- Garantías (recomendaciones de padres usuarios)
- Quejas y sugerencias...