



3.- ESTUDIO DE MERCADO

Numerosos proyectos empresariales fracasan por no haber realizado un adecuado estudio de mercado. Se trata de uno de los aspectos más importantes del plan de empresa.

3.1 Clientes / segmentación

Hemos elaborado el siguiente cuestionario y realizado una encuesta a píe de calle para analizar la opinión de personas que tienen hijos pequeños, aunque en algunos casos las edades superan los 10 años, ampliando el estudio a potenciales clientes de cuidadores en general.

Se ha preguntado en la calle, sin pretender interferir en negocios ya existentes, sino buscando personas que tuviesen niños a su cargo o preguntando en un sector de edades con posibilidad de tenerlos.

Este ha sido el resultado.

ENCUESTA VALORACIÓN EMPRESA ONLINE NIÑERAS

A continuación agradeceríamos respondiera lo más sinceramente posible a esta breve encuesta sobre la aceptación que tendría en Valladolid una plataforma online donde poder contratar “niñeras”. En nuestra web podrá acceder a sus perfiles/cualificación/currículums, foro de opinión, ranking de valoración, disponibilidad y precio, así como contratar con ellas diferentes actividades.

1- ¿Tiene usted hijos pequeños?

- a) Si **100%**
- a) No

2- ¿Cuánto pagaría usted por un servicio de cuidadora para sus hijos?

- a) 8 €/hora **33.4%**
- b) 9 €/hora **20%**
- c) 10 €/hora **46.6%**
- b) Nada, no me interesa

3- ¿Cuáles de las siguientes actividades le gustaría que ofreciésemos?

Pintura 46.6%	Plastilina 20%	Yoga/Pilates 6.7%	Cuentacuentos 46.6%
Cocina 13.3%	Cerámica 6.7%	Gimnasia 60%	Juegos de mesa 20%
Papiroflexia/Globoflexia 26.7%	Manualidades 66.7%	Baile 33.4%	Disfraces 26.7%



4- ¿Le gustaría que además les impartieran clases particulares?

- a) Si. **60%**
- b) No 40%

5- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por hora?

- a) 9 € / hora 13.3%
- b) 10€ / hora 26.7%
- c) 11 € / hora 20%
- d) Nada, no me interesa **40%**

6- ¿Pagaría por un cuidador bilingüe?

- a) No. 20%
- b) Si, en inglés **66.7%**
- c) Si, en francés. 13.3%

7- ¿Qué sexo preferiría como cuidador?

- a) Hombre. **6.7%**
- b) Mujer. **93,3%**

8- ¿Qué edad preferiría que tuviera el cuidador?

- a) De 18 a 25 años. **20%**
- b) De 25 a 35 años. **66.7%**
- c) De 35 años en adelante.
- d) Me es indiferente. **13.3%**

9- ¿Cuál o cuáles de los siguientes servicios le gustaría que ofreciésemos en nuestra página?

- a) Base de datos / perfiles / currículum de las cuidadoras **60%**
- b) Agenda de disponibilidad de cada cuidadora **40%**
- c) Foro de opinión **66.7%**
- d) Ranking de puntuación **53.4%**

10- ¿Le gustaría disponer de un sistema de video vigilancia para poder ver a sus hijos mientras están con la cuidadora?

- a) Si. **73.4%**
- b) No. 26.6%

11- ¿Cómo preferiría contactar con nosotros?

- a) Web. **33.4%**



- b) Whatsapp. **33.4%**
- c) Teléfono. **80%**
- d) Local. **13.3%**

Sugerencias:

Posibilidad de conocer cara a cara a la cuidadora previamente a la contratación.

Datos básicos de los encuestados:

Edad	< 30 (40%)	30 – 40 (26.6%)	> 40 (33.4%)
Sexo	Hombre (33.4%)	Mujer (66.6%)	
Número de hijos	1 (40%)	2 (46.6%)	3 o mas (13.4%)
Edades hijos	< 5 (46.6%)	5 – 10 (26.7%)	> 10 (26.7%)
Nivel de renta	< 12000 € / año (6.7%)	12000 – 18000 € / año (53.3%)	> 18000 € (40%)

Conclusiones del Estudio:

A la encuesta han respondido personas de todas las edades, aunque es algo mayor el rango de menores de 30 años, más familiarizado con el uso de las nuevas tecnologías.

La mayoría de las encuestadas han sido mujeres, con entre 1 o 2 hijos menores de 5 años, aunque el otro 50% abarca el rango entre 5 y 10 años, por lo que habrá que disponer de oferta para todas las edades, prevaleciendo la demanda de cuidados de niños pequeños.

La mayor parte de los encuestados posee un nivel de renta medio-alto, que deberemos tener en cuenta a la hora de fijar los precios.



Analizando las respuestas que hemos obtenido, concluimos que el 100% de los encuestados estaría dispuesto a pagar por el servicio que ofrecemos, lo que significa que nuestra empresa tendría gran aceptación.

En cuanto al precio por hora casi el 50% estaría dispuesto a pagar 10€, referencia que tendremos en cuenta una vez estudiados los costes y respetando lo establecido por la legislación laboral.

Respecto a las actividades entre las que les gustaría poder elegir, encontramos respuestas muy variadas, por lo que sería interesante disponer de cuidadores capacitados para ofrecer una amplia gama de posibilidades en este aspecto, siendo las más demandadas manualidades, gimnasia, pintura y cuentacuentos.

A un 60% de los encuestados les gustaría contar con la posibilidad de que sus hijos recibieran clases particulares por entre 10 y 11 € / hora, por lo que debe ser una opción a incluir entre los servicios que ofrezcamos.

En el caso de un cuidador bilingüe, la mayor parte de la gente se inclina por el inglés como idioma.

Por otra parte, si nos fijamos en el sexo, el 100% de las personas optan por una mujer, siendo tan solo un 6.7% el que optaría por cualquiera de las dos opciones. Sin embargo, consideramos que debemos ofrecer también esta opción, pues la discriminación desde un principio sería negativa. Seleccionaremos los mejores curriculums para que sea el cliente el que decida la persona adecuada, también en cuestión de sexo y edad. A este respecto, la opción más popular es el rango entre 25 y 35 años.

Pero entre las conclusiones más útiles encontramos las que hacen referencia a los servicios que debe prestar la página o aplicación en sí.

La mayoría de las personas eligen el foro de opinión y la base de datos con perfiles y curriculums como principales servicios a demandar, pero la agenda de disponibilidad, el ranking de puntuación y el servicio de video vigilancia son a sí mismo importantes para bastantes clientes potenciales, por lo que también deberemos incluirlos.

La forma más popular de contactar es el teléfono, por lo que será una opción imprescindible, si bien también habrá que incluir las opciones de la web y Whatsapp, puesto que hay una tercera parte que considera ambas, y que queremos que sea un sistema adaptado a las nuevas tecnologías y tiempos. La necesidad de un local se podría descartar en principio, ya que no mucha gente elige esta opción y nuestra idea de concepto es una empresa virtual, lo que también nos permite reducir costes fijos.

3.2. Competencia

No tenemos competencia directa, en cuanto que no que no hay páginas web especializadas en ofrecer cuidadores de niños cualificados y capacitados para ofertar nuestra amplia gama de actividades. Tampoco ninguna que oferte todos los servicios que nosotros. Pero lo que es aún más importante, ninguna localizada en Valladolid, es



decir, existen algunas a nivel nacional, pero nosotros queremos especializarnos y ofrecer una actividad local, lo que supone más seguridad y garantías en una actividad tan delicada como el cuidado de niños.

Dentro de nuestro estudio de mercado hemos analizado todos los servicios de niñeras que se ofrecen en Valladolid a través de internet, para aprender y “copiar” sus puntos fuertes (que equipararemos) y detectar sus debilidades, que de cubrir por nosotros supondrán nuestra ventaja competitiva respecto a esa competencia.

Entre las webs que hemos analizado, la única especializada en canguros y de la que más hemos aprendido es de www.canguroencasa.com, una página que ofrece servicios a nivel nacional pero que solo te permite elegir por foto o proximidad a tu localización.

<http://www.canguroencasa.com/Canguros- VALLADOLID CANGUROS.xsql>

https://www.quierocanguero.es/?utm_source=bing&utm_medium=cpc&utm_campaign=V2%20Generic%20head%20terms%20Parents&utm_term=%2Bni%C3%B1eras&utm_content=ni%C3%B1eras

<https://topnanny.es/trabajos/cuidado-ninos-trabajos/valladolid> (permite que niñeras respondan a anuncios de padres, pero no seleccionar a los padres a la niñera como primer filtro)

<http://www.hogarkingvalladolid.com/tarifas.php> (ofrece todo tipo de personas necesarias para el cuidado del hogar: limpiadoras, plancha, dependientes, etc.)

El resto de servicios de niñeras los encontramos en webs como MILANUNCIOS, siendo muy complicado y llevando mucho tiempo encontrarlas entre tanta oferta y sin ninguna garantía.

3.3. Productos sustitutivos

Las personas con hijos deciden recurrir al cuidado de los mismos cuando ellos no pueden a:

- Guarderías (hay 33 en Valladolid).
- Jardines de infancia: 3 (las diferencias entre guardería y jardín de infancia son la edad y el tiempo que pueden estar los niños)
- Ludotecas: 8
- Amigos y familiares cercanos.

Hemos investigado algunas de las guarderías con más antigüedad en el mercado, la información tipo obtenida es la siguiente:

- Colegio infantil POPY



- Calle Riaza nº 2 Laguna de Duero
- Guardería infantil, cuidado de niños de 0 a 3 años. Vacaciones escolares hasta 8 años, talleres fines de semana para la misma edad.
- 20 años.
- Precio/hora suelta: 5 €. Mañana: 120€ mes. 4 horas
- Pagina web: www.popyol.com, Facebook, publicidad en papel (carteles, buzono), teléfono.
- Publicidad muy atractiva carteles muy coloridos con información concreta, bajada de precios y sobre todo dar un buen servicio.
- Padres y madres trabajadores.

Debido a la crisis y a la competencia que hay con las escuelas infantiles municipales, los precios son demasiado ajustados.

3. 4. DAFO

DAFO	Positivo	Negativo
Análisis interno	<p>FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> → Selección de personal cualificado con formación y experiencia → Amplia gama de servicios/actividades/talleres → Fácil navegación → Fácil contratación. → Servicio 24 horas. → Disponibilidad inmediata. → Sistema de puntuación y comentarios a los cuidadores. → Video vigilancia → Jóvenes emprendedores trabajadores y motivados 	<p>DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> → Sin experiencia empresarial → Necesario diseñador web / informático → Conflictos entre cuidadores y clientes (robos, mal trato, etc..). → Recursos monetarios insuficientes.
Análisis externo	<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> → Conciliación vida familiar y laboral difícil → Padres que por motivos laborales viven lejos de familia a la que recurrir para dejar a sus hijos → Nuevas tecnologías que permiten ofertar nuestra actividad y contratar online → Sin competencia directa en Valladolid. 	<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> → Desconfianza a la hora de dejar a los hijos con desconocidos. → Guarderías, centros de ocio. → Noticias negativas sobre agresiones...