

Canales

Por qué medios desarrollaremos el proyecto.

Para la distribución de esta app surgen diferentes canales: Mediante la comunicación en los colegios, instituciones de educación y sanidad, en la policía, cuando personas de organizaciones van a dar charlas de diferentes colegios. A través del market, App Store, Windows Phone, pero todo esto es universal. Se puede distribuir por redes sociales, como por ejemplo, Instagram en la publicidad, en twitter con nuestro hashtag #DaUnaPatadaAlBullying adjuntando a ello una foto de cada una de las personas poniendo su nombre en una bota, como representación de que esa persona se une a reducir el bullying. Cada persona que se una, es un granito más de arena y poco a poco conseguiremos reducirlo hasta incluso erradicarlo. Otra red social como WhatsApp, se puede crear una colectiva, al igual que la gente se suma en Twitter, también se puede sumar por aquí, copiando la colectiva y poniendo su nombre. Ya que la mayoría de padres, tíos y abuelos no tienen la red social de Twitter, y el WhatsApp ha evolucionado más que nunca.