

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestros productos los usaran aquellos consumidores que estén interesados en la forja metálica, aquellos que quieran decorar tanto sus pisos como casas o chalets (esculturas, muebles, vallas de forja...), también pueden ser utilizados por algún Ayuntamiento que quiera decorar sus calles o renovar sus monumentos de una manera artística por tanto podemos decir que van destinados para:

- Particulares.
- Ayuntamientos en sus instalaciones o en obras públicas
- Comercios y locales.
- Corporaciones empresariales

Dado que ofrecemos un producto exclusivo e innovador dirigido a colectivos muy amplios la competencia es limitada. En Cantabria nuestros competidores directos serán:

- **Arte Metal:** Elabora forja artística, estructuras y realiza mantenimiento industrial.
- **Miguel Ángel Allende:** Empresa de forja artística, carpintería metálica y decoración
- **Forja Solís:** Hacen barandillas escaleras, puertas, rejas, forjas artísticas y decoración

Para poder competir nuestra empresa dispondrá de una página web que nos permitirá comercializar nuestros productos no solo en Cantabria o España sino también en el extranjero, si hay clientes que lo requieran.

Creemos que ya que nuestros productos son más exclusivos que los que podemos encontrar en cualquier gran superficie puesto que no se fabrican en serie sino que se realiza a gusto del cliente, dando así rienda suelta a su imaginación gustos y necesidades, nos será fácil distribuirlos a través de cadenas de bricolaje o ferreterías, pudiendo llegar a través de ellos a sus clientes.

Para llegar a nuestros clientes objetivo dispondremos de stands de exposición en centros de bricolaje de nivel nacional o ferreterías que nos permitan dar a conocer el producto.



Por supuesto para llegar a estos clientes también asistiremos a ferias de artesanía metálica para dar a conocer nuestros productos, conocer los competidores y hacernos poco a poco un nombre

.