

7.- ACTIVIDADES CLAVE.

Nuestra actividad clave principal es el marketing, el estudio de mercado ya realizado por medio de encuestas y sobre todo la promoción del negocio y fidelización (por medio de eventos especiales y ofertas) ya que, al ser un público objetivo relativamente pequeño aunque en crecimiento, es muy importante la fidelización de los clientes.

También gozaremos de una excepcional atención al cliente, abiertos a sugerencias, dando un trato cercano y especializado a los gustos de ellos mismos. No solo buscaremos si satisfacción si no deleitarles.

La dotación tecnológica estará muy cuidada preocupándonos de tener una conexión a internet rápida y fiable, buenas pantallas y sonorización del bar para hacer que la experiencia sea especial, gracias a nuestra formación y experiencia como Técnicos Superiores en Telecomunicaciones,

La comida y la bebida también estarán cuidadas y serán de calidad, gracias a nuestra red de proveedores.